Co-funded by the European Union

WE GET!
Женско предприемачество - Създаване на адаптирано обучение. Откриване на нови перспективи.

Програма Еразъм+, КД2 Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики

ПРОУЧВАНЕ НА СПЕЦИФИЧНИ УМЕНИЯ, ЗНАНИЯ, СПОСОБНОСТИ И КОМПЕТЕНТНОСТИ

2020-1-NL01-KA204-064559
The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Скъпи участници,

Женското предприемачество има важен принос за икономическото развитие във всички страни по света. Жените вече участват равностойно в икономиката, бизнеса и обществото.
С настоящия въпросник целим да съберем информация, която ще послужи за определяне на конкретните нужди от придобиване на нови знания и умения или разширяване на вече придобити такива за жени, които желаят да стартират свой бизнес и такива, които скоро са стъпили на предприемаческия пазар и развиват своя млад бизнес.

Настоящото изследване се извършва по проект „WE GET! - Women Entrepreneurs- Generating Enhanced Training: Opening New Perspectives“ и информацията от него ще се използва само за целите на проекта. За въпроси, свързани с проучването можете да се обръщате към г-жа Стела Дионисиева на имейл: stela@rcci.bg . Благодарим за отделеното време!

I. Демографски и общи въпроси:

1. Възраст:

18 - 21 години	
22 – 29 години	
30 – 39 години	
40 – 49 години	
50 – 59 години	
60+ години	

2. Държава:

Нидерландия	
Испания	
Италия	
Великобритания	
Франция	
България	
друга:	

3. Колко често използвате информационни и комуникационни технологии?

често (всеки ден)	
редовно (всяка седмица)	
рядко (няколко пъти в месеца)	
не използвам интернет	

4. Образование:

Основно и по-ниско	
Средно / Колеж	
Бакалавър	
Магистър	
По-високо	
Към момента студент	

5. В момента сте:

Студент желаещ да започне собствен бизнес	
Зает на пълно работно време, желаещ да започне собствен бизнес	
Работещ вкъщи	
Безработен, търсещ работа	
Зает на непълно работно време, желаещ да смени работата си	
Самонаето лице	
Собственик на фирма	

2020-1-NL01-KA204-064559
The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Зает или доброволец в сферата на образованието	

II. Общи аспекти:

Моля, оценете до колко важни според Вас са изброените фактори, знания и умения за подобряване на предприемаческите способности и личностните качества (1- изобщо не е важно, 2 - отчасти не е важно, 3 - отчасти е важно, 4 - е важно)	**1**	**2**	**3**	**4**
1. Обучението на пълнолетни лица да се извършва според техните специфични нужди				
2. Възможности за усвояване на знания през целия живот				
3. Мотивация за усвояване и подобряване на цифровите умения				
4. Мотивация за усвояване на повече знания за предприемаческите умения				
5. Мотивация за придобиване на по-добра финансова грамотност и достъп до финансиране собствен бизнес				
6. Безработните лица да бъдат мотивирани да търсят нови възможности за работа в домашни условия				
7. Жените са достатъчно креативни, за да могат да създават собствен бизнес или дейности в домашни условия, генериращи доход				
8. Усвояването на нови компетенции е важен аспект за стартирането на собствен бизнес				
9. Жените по-трудно усвояват нови умения				
10. Безработните, които остават дълго време вкъщи, са по-слабо конкурентни				
11. Жените са по-активни в търсенето на работа от мъжете				

Следните компетенции са ключови за предприемача, съгласно Европейската рамка за предприемачески умения. Моля, оценете според Вас до колко важно е да бъдат придобити чрез обучения (1- изобщо не е важно, 2 - отчасти не е важно, 3 - отчасти е важно, 4 - е важно):

III. Предприемачески компетенции

Идеи и възможности	**1**	**2**	**3**	**4**
1. Набелязване на възможности (*Използване на въображението за идентифициране/създаване на възможности.*)				
2. Креативност (*Развиване на креативни и целенасочени идеи. Генериране на добра бизнес идея*)				
3. Визия (*Полагане на усилия за реализация на бъдеща идея или определена цел според своите собствени нагласи.*)				
4. Оценяване на идеи (*Съчетаване на идеи и възможности в максимална степен в реалната среда*)				
5. Етично и устойчиво мислене (*Оценка на последствията и въздействието от моите собствени действия)*				

2020-1-NL01-KA204-064559

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ресурси	1	2	3	4
6. Мобилизиране на ресурси (*Умение да събира и управлявам ресурсите си*)				
7. Мобилизиране на другите (*Умение да мотивирам и вдъхновявам другите, за да споделят моето виждане*)				
8. Финансова и икономическа грамотност (*Придобиване и актуализиране на финансови и икономически знания*)				
9. Самоувереност, самосъзнание и самоефективност (*Вяра в собствените ми възможности, умения и хъс за развитие*)				
10. Мотивация и постоянство (*Умения за преодоляване на трудностите и съхраняване на ентусиазма за продължа*)				
11. Развиване и поддържане на мрежа от контакти				
Действие	1	2	3	4
12. Учене чрез опит (*Извличане на поуки от успехите и неуспехите*)				
13. Работа с други хора (*Работа в екип, комуникация, сътрудничество и контакти*)				
14. Планиране и управление (*Организиране и проследяване на процесите. Разработване на добър бизнес план)*				
15. Поемане на инициатива				
16. Справяне с неяснотата, несигурността и риска				

IV. Финансова грамотност

Моля, оценете според Вас до колко важно е тези умения да бъдат придобити чрез обучения (1- изобщо не е важно, 2 - отчасти не е важно, 3 - отчасти е важно, 4 - е важно)	1	2	3	4
1. Бюджетиране - отчитане приходи и разходи				
2. Спестяване - получаване на най-добра възвръщаемост от спестените пари				
3. Финансиране на бизнес на принципа „приятели-семейство-наивници“				
4. Национални програми и схеми за финансиране				
5. Европейско финансиране за стартиране на бизнес				
6. Ролята на инвеститорите при стартиране на бизнес				
7. Банки и банкови програми за старт на бизнеса				
8. Краудсорсинг - как краудсорсингът влияе върху развитието на бизнеса				
9. Краудфандинг - как общественото финансиране влияе върху развитието на бизнеса				
10. Киберсигурност и защита срещу измами				
11. Данъци, застраховки и други удръжки				
12. Бизнес финанси - как работи бизнеса				
13. Криптовалути (например Bitcoin)				
14. Регистрация на бизнес (как да регистрираме легален бизнес, какви форми да изберем)				
15. Ценообразуване – определяне на пазарните стойности				

2020-1-NL01-KA204-064559
The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

V. Дигитални умения (*съгласно Европейската рамка за цифровата компетентност*)**:**

Моля, оценете според Вас до колко важно е тези умения да бъдат придобити чрез обучения (1- изобщо не е важно, 2 - отчасти не е важно, 3 - отчасти е важно, 4 - е важно)	**1**	**2**	**3**	**4**
1. Намиране и филтриране на информация онлайн				
2. Попълване на онлайн форми (при е-банкиране, данъци, сметки и др.)				
3. Онлайн продажби (eBay, Amazon)				
4. Използване на социалните мрежи за промотиране на бизнеса (Facebook, Twitter, Whats- app, Viber, Skype)				
5. Използване на мобилни технологии за бизнес цели				
6. Възможност за реклама на продукти и услуги онлайн				
7. Заснемане на видеоклипове с мобилен телефон за бизнес цели и използване на подкасти като маркетингов похват				
8. Правене на снимки с мобилен телефон за бизнес цели				
9. Откриване на информация онлайн на теми, свързани със стартирането на бизнес				
10. Бизнес анализи – откриване на онлайн информация за конкуренти, бизнес потребности, тенденции и др.				
11. Защита на личните данни и разбиране на политиките за поверителност				

VI. Участвали ли сте в обучителни курсове за развитие на предприемачески умения?

☐ Да ☐ Не

Ако да, в какъв формат е било обучението и било ли е сертифицирано?

VII. Смятате ли, че срещите или обменът на опит с успешни жени предприемачи могат да Ви вдъхновят?

☐ Да ☐ Не

VIII. Можете ли да изброите какви познания и умения Ви липсват, за да създадете свой бизнес?

☐ Да ☐ Не

Ако да, избройте колкото се сетите?

IX. Вярно ли е, че жените предприемачи са по-неуверени от мъжете?

☐ Да ☐ Не

Ако да, можете ли да кажете защо?

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

X. Какво означава за вас понятието “предприемачество” (в едно изречение)?

XI. Желаете ли да се включите в обученията по проекта, както и да получавате информация за предстоящи събития?

☐ Да ☐ Не

Ако да, молим да ни предоставите Вашите контакти, които ще бъдат използвани само и единствено за целите на проекта.

Име и фамилия	
Имейл	
Телефон*	

Предоставянето на телефон за контакт е само по Ваше желание и не е задължително.

2020-1-NL01-KA204-064559

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.