



WE GET!
*Mujeres emprendedoras: Generando una
formación mejorada: Abriendo nuevas
perspectivas*

Programa Erasmus + - Cooperación KA2 para la
innovación y el intercambio de buenas prácticas

*ENCUESTA DE HABILIDADES ESPECÍFICAS,
CONOCIMIENTOS, CAPACIDADES Y
COMPETENCIAS*

2020-1-NL01-KA204-064559

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Querido/a Participante,

El espíritu empresarial de las mujeres tiene una contribución importante al desarrollo económico en todos los países. Las mujeres participan ahora por igual en la economía, los negocios y la sociedad.

Con este cuestionario pretendemos recabar información entre las aspirantes a emprendedoras y jóvenes emprendedoras que sirva para identificar las necesidades específicas para adquirir nuevos conocimientos y habilidades o ampliar las ya adquiridas para las mujeres que quieren emprender su propio negocio y las que lo han hecho recientemente. ingresaron al mercado empresarial y están desarrollando empresas jóvenes. Los datos obtenidos también se utilizarán para mapear las competencias y habilidades necesarias en el mercado de emprendedores.

Este estudio se lleva a cabo en el marco del proyecto "WE GET! - Mujeres emprendedoras-Generando una formación mejorada: abriendo nuevas perspectivas" y la información y los resultados se utilizarán únicamente para los fines del proyecto. Si tienes preguntas relacionadas con la presente encuesta contacta con la Sra. Stela Dionisieva por correo electrónico: stela@rcci.bg. ¡Gracias por tu tiempo!

I. Información demográfica y general:

1. Edad:		2. País:		3. ¿Con qué frecuencia utilizas las TIC?	
18 - 21 años		Países Bajos		A menudo (todos los días)	
22 - 29 años		España		Regularmente (todas las semanas)	
30 - 39 años		Italia		Raramente (varias veces al mes)	
40 - 49 años		Reino Unido		No uso internet	
50 - 59 años		Francia			
60+ años		Bulgaria			
		Otro:			
4. Educación:		5. En este momento eres:			
Educación primaria y baja		Estudiante dispuesta a iniciar su propio negocio.			
Secundaria /Universidad		Empleada a tiempo completo, dispuesto a iniciar su propio negocio.			
Bachillerato		Trabajando en casa			
Maestría		Desempleada, buscando trabajo			
Más alto		Empleada a tiempo parcial, con ganas de cambiar de trabajo.			
Actualmente estudiante		Autónoma			
		Propietaria de una empresa			
		Empleada o voluntaria en el ámbito de la educación.			

2020-1-NL01-KA204-064559



II. Aspectos generales: Por favor, califica la importancia de los factores, los conocimientos y las aptitudes enumerados para mejorar las habilidades empresariales y las cualidades personales (1 - nada importante, 2 - en parte no es importante, 3 - en parte importante, 4 - muy importante)	1	2	3	4
1. Formación de adultos se realizará según tus necesidades específicas				
2. Oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida				
3. Motivación para aprender y mejorar las competencias digitales				
4. Motivación para adquirir más conocimientos sobre habilidades empresariales				
5. Motivación para adquirir mejores conocimientos financieros y acceso a la financiación de la propia empresa.				
6. Motivación de los desempleados para buscar nuevas oportunidades de trabajo desde casa.				
7. Que las mujeres sean lo suficientemente creativas como para iniciar su propio negocio o actividades generadoras de ingresos en casa.				
8. La adquisición de nuevas competencias es un aspecto importante para iniciar un negocio propio.				
9. A las mujeres les resulta más difícil aprender nuevas competencias.				
10. Las personas desempleadas que permanecen mucho tiempo en casa son menos competitivas.				
11. Las mujeres son más activas en la búsqueda de empleo que los hombres.				

Las siguientes competencias son claves para el emprendedor, de acuerdo con EntreComp: El Marco de Competencias Empresariales. Por favor, califica la importancia que crees que tiene tu adquisición a través de la formación (1 - nada importante, 2 - en parte no es importante, 3 - en parte importante, 4 - muy importante):

III. Competencias empresariales

<i>Ideas y oportunidades</i>	1	2	3	4
1. Detectar oportunidades (usar la imaginación para identificar / crear oportunidades).				
2. Creatividad (Desarrollo de ideas creativas y con propósito. Generación de una buena idea de negocio)				
3. Visión (hacer esfuerzos para realizar una idea futura o una meta determinada de acuerdo con sus propias actitudes).				
4. Evaluación de ideas (Combinando ideas y oportunidades al máximo en el entorno real)				
5. Pensamiento ético y sostenible (Evaluación de las consecuencias e impacto de mis propias acciones)				
<i>Recursos</i>	1	2	3	4
6. Movilización de recursos (capacidad para reunir y administrar mis recursos)				
7. Movilizar a otros (capacidad para motivar e inspirar a otros a compartir mi visión)				
8. Conocimientos financieros y económicos (Adquisición y actualización de conocimientos financieros y económicos)				
9. Autoconfianza, autoconciencia y autoeficacia (Fe en mis propias habilidades, destrezas y pasión por el desarrollo)				
10. Motivación y perseverancia (Habilidades para superar dificultades y mantener el entusiasmo para continuar)				



11. Desarrollar y mantener una red de contactos				
<i>Acción</i>	1	2	3	4
12. Aprender a través de la experiencia (aprender de los éxitos y fracasos)				
13. Trabajar con otras personas (trabajo en equipo, comunicación, cooperación y contactos)				
14. Planificación y gestión (Organización y seguimiento de procesos. Desarrollo de un buen plan de negocio)				
15. Tomar la iniciativa				
16. Hacer frente a la ambigüedad, la incertidumbre y el riesgo				

IV. Alfabetización financiera y económica

	1	2	3	4
1. Elaboración de presupuestos: informar de ingresos y gastos				
2. Ahorrar: obtener el mejor rendimiento de tus ahorros				
3. Financiamiento empresarial sobre el principio de "amigos-familiares-nacidos"				
4. Programas y planes de financiamiento nacionales				
5. Financiación europea para la creación de empresas.				
6. El papel de los inversores en la creación de una empresa.				
7. Bancos y programas bancarios para la creación de empresas.				
8. Crowdsourcing: cómo afecta el crowdsourcing al desarrollo empresarial				
9. Crowdfunding: cómo la financiación pública al desarrollo empresarial				
10. Ciberseguridad y protección contra el fraude				
11. Impuestos, seguros y otras deducciones				
12. Finanzas empresariales: cómo funcionan los negocios				
13. Criptomonedas (por ejemplo, Bitcoin)				
14. Registro de empresas (cómo registrar una empresa legal, qué formularios elegir)				
15. Fijación de precios: determinación de los valores de mercado				

Por favor, califica la importancia que tiene la adquisición de estas competencias a través de la capacitación (1 - nada importante, 2 - en parte no es importante, 3 - en parte importante, 4 - muy importante):

V. Competencias digitales (según DigIComp- Marco europeo para la competencia digital):

	1	2	3	4
1. Encontrar y filtrar información en línea				
2. Completar formularios en línea (para banca electrónica, impuestos, cuentas, etc.)				
3. Ventas online (eBay, Amazon)				
4. Usar las redes sociales para promocionar el negocio (Facebook, Twitter, Instagram, Whats-aplicación, Viber, Skype)				
5. Usar tecnologías móviles con fines empresariales.				
6. Oportunidad de anunciar productos y servicios en línea.				
7. Capturar videos con un teléfono móvil para fines empresariales y uso de podcasts como herramienta de marketing.				
8. Capturar fotografías con un teléfono móvil con fines comerciales				
9. Descubrir información en línea sobre temas relacionados con la creación de un negocio.				
10. Análisis del negocio: búsqueda de información en línea sobre competidores, necesidades comerciales, tendencias, etc.				



11. Proteger los datos personales y comprender las políticas de privacidad				
--	--	--	--	--

VI. ¿Has participado en cursos de formación para el desarrollo de habilidades emprendedoras?

Sí No

Si la respuesta es "Sí", ¿en qué formato fue la capacitación y fue certificada?

VII. ¿Crees que conocer o intercambiar con mujeres emprendedoras exitosas podría inspirarte?

Sí No

VIII. ¿Puedes enumerar los conocimientos y habilidades que te faltan para iniciar tu propio negocio?

Sí No

Si la respuesta es "Sí", escriba todo lo que pueda.

IX. ¿Es cierto que las mujeres muestran una falta de confianza en sí mismas en sus propias habilidades como emprendedoras en comparación con los hombres emprendedores?

Sí No

Si la respuesta es "Sí", ¿podrías explicar por qué?

X. ¿Qué significa para ti el término "espíritu empresarial" (en una frase)?

XI. ¿Te gustaría unirse a las capacitaciones sobre el proyecto, así como recibir información sobre los próximos eventos?

Sí No

Si la respuesta es "Sí", indícanos tus datos, que se utilizarán únicamente para los fines del proyecto.

Nombre y apellido	
E-mail	
Número de teléfono*	

* Proporcionar un número de teléfono de contacto es solo a petición tuya y no es obligatorio.