



## *WE GET!*

### *Women Entrepreneurs- Generating Enhanced Training: Opening New Perspectives*

*(Donne Imprenditrici - Generazione di formazione avanzata: Aprendo Nuove Prospettive)*

Erasmus+ Program – KA2 Cooperazione per  
innovazione e scambio di buone pratiche

## *QUESTIONARIO SULLE COMPETENZE SPECIFICHE, LE CONOSCENZE, LE ABILITÀ E LE COMPETENZE*



Cara partecipante,

L'imprenditorialità femminile è un importante contributo allo sviluppo economico in tutti i paesi. Con questo questionario ci proponiamo di raccogliere informazioni tra le aspiranti e le giovani imprenditrici, che serviranno a individuare le specifiche esigenze di acquisizione di nuove conoscenze e competenze o di ampliamento di quelle già acquisite per le donne che vogliono avviare un'attività in proprio e per quelle che sono entrate da poco nel mercato imprenditoriale e stanno sviluppando una giovane imprenditoria. I dati ottenuti saranno utilizzati anche per la mappatura delle competenze e delle abilità necessarie nel mercato imprenditoriale.

Questo studio è condotto nell'ambito del progetto "WE GET! – Women Entrepreneurship - Generating enhanced training: Opening New Perspectives" (Donne Imprenditrici - Generazione di formazione avanzata: Aprendo Nuove Prospettive) e le informazioni e i risultati saranno utilizzati solo ai fini del progetto. Per domande relative al presente sondaggio, si prega di contattare la signora Stela Dionisieva via e-mail: [stela@rcci.bg](mailto:stela@rcci.bg). Grazie per il Suo tempo!

#### I. Informazioni demografiche e generali:

1. Età:		2. Paese:		3. Quanto spesso utilizza le ICT?	
18 - 21 anni		Olanda		spesso (tutti i giorni)	
22 – 29 anni		Spagna		frequentemente (ogni settimana)	
30 – 39 anni		Italia		raramente (diverse volte al mese)	
40 – 49 anni		Gran Bretagna		Non uso internet	
50 – 59 anni		Francia			
60+ anni		Bulgaria			
		Altro:			
4. Educazione:		5. Al momento Lei è:			
Educazione primaria o inferiore		Una studentessa intenzionata ad aprire un proprio business			
Secondaria		Un impiegata full time, intenzionata ad aprire un proprio business			
Bachelor /Triennale		Lavoro a casa			
Master /magistrale		Disoccupata, cerco lavoro			
grado superior		Impiegato Part-time, voglio cambiare lavoro			
Attualmente una studentessa		Lavoratrice autonoma			
		Proprietaria di azienda			
		Impiegata o volontaria nell'area dell'educazione			



II. <b>Aspetti generali:</b> <i>Valuti l'importanza dei fattori, delle conoscenze e delle competenze elencate per il miglioramento delle capacità imprenditoriali e delle qualità personali (1- per niente importante, 2 - in parte non importante, 3 - in parte importante, 4 - molto importante)</i>	1	2	3	4
1. La formazione degli adulti da realizzare secondo le loro specifiche esigenze.				
2. Opportunità di Formazione continua.				
3. Motivazione ad apprendere e migliorare le competenze digitali.				
4. Motivazione ad acquisire maggiori conoscenze sulle capacità imprenditoriali.				
5. Motivazione ad acquisire una migliore alfabetizzazione finanziaria e ad accedere al finanziamento della propria attività.				
6. I disoccupati devono essere motivati a cercare nuove opportunità di lavoro a casa.				
7. Le donne sono abbastanza creative da avviare una propria attività commerciale o attività generatrici di reddito a casa.				
8. L'acquisizione di nuove competenze è un aspetto importante per avviare un'attività in proprio.				
9. Le donne trovano più difficile imparare nuove competenze.				
10. I disoccupati che rimangono a casa per molto tempo sono meno competitivi.				
11. Le donne sono più attive nella ricerca di un lavoro rispetto agli uomini.				

Le seguenti competenze sono fondamentali per l'imprenditore, secondo la *EntreComp*: Il quadro delle competenze imprenditoriali. Valuti l'importanza che ritiene sia da acquisire attraverso la formazione (1- per niente importante, 2 - in parte non importante, 3 - in parte importante, 4 - molto importante):

### III. Competenze imprenditoriali

<i>Idee e opportunità</i>	1	2	3	4
1. 1. Individuare le opportunità ( <i>Usare l'immaginazione per identificare / creare opportunità</i> ).				
2. Creatività ( <i>Sviluppo di idee creative e propositive. Generazione di una buona idea commerciale</i> ).				
3. Visione ( <i>Sforzarsi di realizzare un'idea futura o un certo obiettivo secondo i propri atteggiamenti</i> ).				
4. Valutazione delle idee ( <i>Combinare al massimo le idee e le opportunità nell'ambiente reale</i> ).				
5. Pensiero etico e sostenibile ( <i>Valutazione delle conseguenze e dell'impatto delle mie azioni</i> ).				
<i>Risorse</i>	1	2	3	4
6. Mobilitazione delle risorse ( <i>Capacità di raccogliere e gestire le mie risorse</i> ).				
7. Mobilitare gli altri ( <i>Capacità di motivare e ispirare gli altri a condividere la mia visione</i> ).				
8. Alfabetizzazione finanziaria ed economica ( <i>Acquisizione e aggiornamento delle conoscenze finanziarie ed economiche</i> ).				
9. Fiducia in sé stessa, consapevolezza di sé e autoefficacia ( <i>Fede nelle proprie capacità, abilità e passione per lo sviluppo</i> ).				
10. Motivazione e perseveranza ( <i>Capacità di superare le difficoltà e di mantenere l'entusiasmo per continuare</i> ).				
11. Sviluppo e mantenimento di una rete di contatti.				
<i>Azioni</i>	1	2	3	4
12. Imparare attraverso l'esperienza ( <i>Imparare dai successi e dai fallimenti</i> ).				



13. Lavorare con altre persone ( <i>lavoro di squadra, comunicazione, cooperazione e contatti</i> ).				
14. Pianificazione e gestione ( <i>Organizzare e tracciare i processi. Sviluppare un buon business plan</i> ).				
15. Prendere l'iniziativa.				
16. Gestire l'ambiguità, l'incertezza e il rischio.				

#### IV. Alfabetizzazione finanziaria ed economica

	1	2	3	4
1. Budgeting - rendicontazione dei ricavi e dei costi.				
2. Risparmio - ottenere il miglior rendimento dei suoi risparmi.				
3. Finanziamento delle imprese secondo il principio "amici-famiglia-persone ingenui".				
4. Programmi nazionali e schemi di finanziamento.				
5. Finanziamenti europei per l'avvio di un'impresa.				
6. Il ruolo degli investitori nell'avvio di un'impresa.				
7. Banche e programmi bancari per l'avvio di un'attività.				
8. Crowdsourcing - come il crowdsourcing influenza lo sviluppo del business.				
9. Crowdfunding - come i finanziamenti pubblici influenzano lo sviluppo delle imprese.				
10. Sicurezza informatica e protezione dalle frodi.				
11. Imposte, assicurazioni e altre deduzioni.				
12. Finanza d'impresa - come funziona il business.				
13. Criptovalute (ad esempio Bitcoin).				
14. Registrazione di un'impresa (come registrare un'impresa legale, quali forme scegliere).				
15. Prezzi - determinazione dei valori di mercato.				

Si prega di valutare quanto sia importante che queste competenze siano acquisite attraverso la formazione (1- per niente importante, 2 - in parte non importante, 2 - in parte non importante, 3 - in parte importante, 4 - molto importante):

#### V. Competenze digitali (secondo DigiComp - Quadro europeo per la competenza digitale):

	1	2	3	4
1. Trovare e filtrare le informazioni online.				
2. Compilazione di moduli online (per e-banking, tasse, conti, ecc.).				
3. Vendite online (eBay, Amazon).				
4. Utilizzare i social network per promuovere il business (Facebook, Twitter, Instagram, Whats-app, Viber, Skype).				
5. Uso delle tecnologie mobili per scopi commerciali.				
6. Opportunità di pubblicizzare prodotti e servizi online.				
7. Catturare video con un telefono cellulare per scopi commerciali e utilizzare i podcast come strumento di marketing.				
8. Scattare foto con il cellulare per scopi commerciali.				
9. Scoprire informazioni online su argomenti relativi all'avvio di un'attività.				
10. Analisi del business - trovare informazioni online su concorrenti, esigenze di business, tendenze, ecc.				
11. Protezione dei dati personali e comprensione delle politiche sulla privacy.				



**VI. Ha partecipato a corsi di formazione per lo sviluppo delle capacità imprenditoriali?**

Sì  No

Se "Sì", che format aveva la formazione ed è stata certificata?

**VII. Ritiene che l'incontro o lo scambio con donne imprenditrici di successo possa ispirarla?**

Sì  No

**VIII. Può elencare quali conoscenze e competenze le mancano per avviare la propria attività?**

Sì  No

Se "Sì", può elencarne il più possibile?

**IX. È vero che le donne mostrano una mancanza di fiducia in se stesse in quanto imprenditrici rispetto agli uomini?**

Sì  No

Se "Sì", potrebbe spiegare perché?

**X. Cosa significa per lei "imprenditorialità" (in una frase)?**

**XI. Le piacerebbe partecipare ai corsi di formazione sul progetto e ricevere informazioni sui prossimi eventi?**

Sì  No

Se "Sì", la preghiamo di fornirci i suoi contatti, che saranno utilizzati solo ai fini del progetto.

<b>Nome e cognome</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Numero di telefono*</b>	

*\* Fornire un numero di telefono di contatto è solo su vostra richiesta e non è obbligatorio*