



WE GET!
Women Entrepreneurs- Generating Enhanced
Training: Opening New Perspectives
(*Donne Imprenditrici - Generazione di formazione avanzata: Aprendo Nuove Prospettive*)

Erasmus+ Program – KA2 Cooperazione per
innovazione e scambio di buone pratiche

QUESTIONARIO SULLE COMPETENZE
SPECIFICHE, LE CONOSCENZE, LE ABILITA E
LE COMPETENZE

2020-1-NL01-KA204-064559

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Cara partecipante,

L'imprenditorialità femminile è un importante contributo allo sviluppo economico in tutti i paesi. Con questo questionario ci proponiamo di raccogliere informazioni tra le aspiranti e le giovani imprenditrici, che serviranno a individuare le specifiche esigenze di acquisizione di nuove conoscenze e competenze o di ampliamento di quelle già acquisite per le donne che vogliono avviare un'attività in proprio e per quelle che sono entrate da poco nel mercato imprenditoriale e stanno sviluppando una giovane imprenditoria. I dati ottenuti saranno utilizzati anche per la mappatura delle competenze e delle abilità necessarie nel mercato imprenditoriale.

Questo studio è condotto nell'ambito del progetto "WE GET! – Women Entrepreneurship - Generating enhanced training: Opening New Perspectives" (Donne Imprenditrici - Generazione di formazione avanzata: Aprendo Nuove Prospettive) e le informazioni e i risultati saranno utilizzati solo ai fini del progetto. Per domande relative al presente sondaggio, si prega di contattare la signora Stela Dionisieva via e-mail: stela@rcci.bg. Grazie per il Suo tempo!

I. Informazioni demografiche e generali:

1. Età:	2. Paese:	3. Quanto spesso utilizza le ICT?
18 - 21 anni	Olanda	spesso (tutti i giorni)
22 - 29 anni	Spagna	frequentemente (ogni settimana)
30 - 39 anni	Italia	raramente (diverse volte al mese)
40 - 49 anni	Gran Bretagna	Non uso internet
50 - 59 anni	Francia	
60+ anni	Bulgaria	
	Altro:	
4. Educazione:	5. Al momento Lei è:	
Educazione primaria o inferiore	Una studentessa intenzionata ad aprire un proprio business	
Secondaria	Un'impiegata full time, intenzionata ad aprire un proprio business	
Bachelor /Triennale	Lavoro a casa	
Master /magistrale	Disoccupata, cerco lavoro	
grado superior	Impiegato Part-time, voglio cambiare lavoro	
Attualmente una studentessa	Lavoratrice autonoma	
	Proprietaria di azienda	
	Impiegata o volontaria nell'area dell'educazione	

II. Aspetti generali: <i>Valuti l'importanza dei fattori, delle conoscenze e delle competenze elencate per il miglioramento delle capacità imprenditoriali e delle qualità personali (1- per niente importante, 2 - in parte non importante, 3 - in parte importante, 4 - molto importante)</i>	1	2	3	4
1. La formazione degli adulti da realizzare secondo le loro specifiche esigenze.				
2. Opportunità di Formazione continua.				
3. Motivazione ad apprendere e migliorare le competenze digitali.				
4. Motivazione ad acquisire maggiori conoscenze sulle capacità imprenditoriali.				
5. Motivazione ad acquisire una migliore alfabetizzazione finanziaria e ad accedere al finanziamento della propria attività.				
6. I disoccupati devono essere motivati a cercare nuove opportunità di lavoro a casa.				
7. Le donne sono abbastanza creative da avviare una propria attività commerciale o attività generatrici di reddito a casa.				
8. L'acquisizione di nuove competenze è un aspetto importante per avviare un'attività in proprio.				
9. Le donne trovano più difficile imparare nuove competenze.				
10. I disoccupati che rimangono a casa per molto tempo sono meno competitivi.				
11. Le donne sono più attive nella ricerca di un lavoro rispetto agli uomini.				

Le seguenti competenze sono fondamentali per l'imprenditore, secondo la EntreComp: Il quadro delle competenze imprenditoriali. Valuti l'importanza che ritiene sia da acquisire attraverso la formazione (1- per niente importante, 2 - in parte non importante, 3 - in parte importante, 4 - molto importante):

III. Competenze imprenditoriali

<i>Idee e opportunità</i>	1	2	3	4
1. 1. Individuare le opportunità (<i>Usare l'immaginazione per identificare / creare opportunità</i>).				
2. Creatività (<i>Sviluppo di idee creative e propositive. Generazione di una buona idea commerciale</i>).				
3. Visione (<i>Sforzarsi di realizzare un'idea futura o un certo obiettivo secondo i propri atteggiamenti</i>).				
4. Valutazione delle idee (<i>Combinare al massimo le idee e le opportunità nell'ambiente reale</i>).				
5. Pensiero etico e sostenibile (<i>Valutazione delle conseguenze e dell'impatto delle mie azioni</i>).				
<i>Risorse</i>	1	2	3	4
6. Mobilitazione delle risorse (<i>Capacità di raccogliere e gestire le mie risorse</i>).				
7. Mobilitare gli altri (<i>Capacità di motivare e ispirare gli altri a condividere la mia visione</i>).				
8. Alfabetizzazione finanziaria ed economica (<i>Acquisizione e aggiornamento delle conoscenze finanziarie ed economiche</i>).				
9. Fiducia in sé stessa, consapevolezza di sé e autoefficacia (<i>Fede nelle proprie capacità, abilità e passione per lo sviluppo</i>).				
10. Motivazione e perseveranza (<i>Capacità di superare le difficoltà e di mantenere l'entusiasmo per continuare</i>).				
11. Sviluppo e mantenimento di una rete di contatti.				
<i>Azioni</i>	1	2	3	4
12. Imparare attraverso l'esperienza (<i>Imparare dai successi e dai fallimenti</i>).				

13. Lavorare con altre persone (<i>lavoro di squadra, comunicazione, cooperazione e contatti</i>).				
14. Pianificazione e gestione (<i>Organizzare e tracciare i processi. Sviluppare un buon business plan</i>).				
15. Prendere l'iniziativa.				
16. Gestire l'ambiguità, l'incertezza e il rischio.				

IV. Alfabetizzazione finanziaria ed economica

	1	2	3	4
1. Budgeting - rendicontazione dei ricavi e dei costi.				
2. Risparmio - ottenere il miglior rendimento dei suoi risparmi.				
3. Finanziamento delle imprese secondo il principio "amici-famiglia-persone ingenui".				
4. Programmi nazionali e schemi di finanziamento.				
5. Finanziamenti europei per l'avvio di un'impresa.				
6. Il ruolo degli investitori nell'avvio di un'impresa.				
7. Banche e programmi bancari per l'avvio di un'attività.				
8. Crowdsourcing - come il crowdsourcing influenza lo sviluppo del business.				
9. Crowdfunding - come i finanziamenti pubblici influenzano lo sviluppo delle imprese.				
10. Sicurezza informatica e protezione dalle frodi.				
11. Imposte, assicurazioni e altre deduzioni.				
12. Finanza d'impresa - come funziona il business.				
13. Criptovalute (ad esempio Bitcoin).				
14. Registrazione di un'impresa (come registrare un'impresa legale, quali forme scegliere).				
15. Prezzi - determinazione dei valori di mercato.				

Si prega di valutare quanto sia importante che queste competenze siano acquisite attraverso la formazione (1- per niente importante, 2 - in parte non importante, 2 - in parte non importante, 3 - in parte importante, 4 - molto importante):

V. Competenze digitali (secondo DigiComp - Quadro europeo per la competenza digitale):

	1	2	3	4
1. Trovare e filtrare le informazioni online.				
2. Compilazione di moduli online (per e-banking, tasse, conti, ecc.).				
3. Vendite online (eBay, Amazon).				
4. Utilizzare i social network per promuovere il business (Facebook, Twitter, Instagram, Whats-app, Viber, Skype).				
5. Uso delle tecnologie mobili per scopi commerciali.				
6. Opportunità di pubblicizzare prodotti e servizi online.				
7. Catturare video con un telefono cellulare per scopi commerciali e utilizzare i podcast come strumento di marketing.				
8. Scattare foto con il cellulare per scopi commerciali.				
9. Scoprire informazioni online su argomenti relativi all'avvio di un'attività.				
10. Analisi del business - trovare informazioni online su concorrenti, esigenze di business, tendenze, ecc.				
11. Protezione dei dati personali e comprensione delle politiche sulla privacy.				



VI. Ha partecipato a corsi di formazione per lo sviluppo delle capacità imprenditoriali?

Sì No

Se "Sì", che format aveva la formazione ed è stata certificata?

VII. Ritiene che l'incontro o lo scambio con donne imprenditrici di successo possa ispirarla?

Sì No

VIII. Può elencare quali conoscenze e competenze le mancano per avviare la propria attività?

Sì No

Se "Sì", può elencarne il più possibile?

IX. È vero che le donne mostrano una mancanza di fiducia in se stesse in quanto imprenditrici rispetto agli uomini?

Sì No

Se "Sì", potrebbe spiegare perché?

X. Cosa significa per lei "imprenditorialità" (in una frase)?

XI. Le piacerebbe partecipare ai corsi di formazione sul progetto e ricevere informazioni sui prossimi eventi?

Sì No

Se "Sì", la preghiamo di fornirci i suoi contatti, che saranno utilizzati solo ai fini del progetto.

Nome e cognome	
E-mail	
Numero di telefono*	

** Fornire un numero di telefono di contatto è solo su vostra richiesta e non è obbligatorio*