



WE GET!

*Vrouwelijke ondernemers – genereren van
verbeterde Training: nieuwe perspectieven openen*

Erasmus+ programma - Programma – KA2
Samenwerking voor innovatie en de uitwisseling van
goede praktijken

*SPECIFIEKE VAARDIGHEDEN, KENNIS,
VAARDIGHEDEN EN
COMPETENTIE-ONDERZOEK*



Beste deelnemer,

Vrouwelijk ondernemerschap levert een belangrijke bijdrage aan de economische ontwikkeling in alle landen. Vrouwen zijn nu in gelijke mate betrokken bij de economie, het bedrijfsleven en de samenleving.

Met deze vragenlijst willen we informatie verzamelen onder de aspirant- en jonge vrouwelijke ondernemers die helpen bij het identificeren van de specifieke behoeften voor het verwerven van nieuwe kennis en vaardigheden of het uitbreiden van de reeds verworven vaardigheden voor vrouwen die een eigen bedrijf willen starten en degenen die onlangs de ondernemersmarkt zijn betreden en hun jonge bedrijf willen ontwikkelen.

De verkregen gegevens zullen ook worden gebruikt voor het in kaart brengen van competenties en vaardigheden die nodig zijn in de ondernemersmarkt. Dit onderzoek wordt uitgevoerd in het kader van het project "WE GET! Vrouwelijke ondernemers – genereren van verbeterde Training: nieuwe perspectieven openen" en de informatie en resultaten zullen alleen worden gebruikt voor de doeleinden van het project. Voor vragen met betrekking tot de huidige enquête, gelieve neem per e-mail contact op met mevrouw Stela Dionisieva: stela@rcci.bg . Bedankt voor je tijd!

1. Demografische en algemene informatie: rarely

Leeftijd	Land	How vaak maak je gebruik van ICT?
18-21 jaar	Nederland	Vaak (elke dag)
22-29 jaar	Spanje	Regelmatig (elke week)
30-39 jaar	Italië	Zelden (meerdere keren per maand)
40-49 jaar	Verenigd Koninkrijk	Ik maak geen gebruik van het internet
50-59 jaar	Frankrijk	
60+ jaar	Bulgarije	
	Overige	

4. Opleiding	5. Op het moment ben ik
Basisschool of lager	Een student geïnteresseerd in het starten van een eigen onderneming
Middelbare school of MBO	Full time werknemer geïnteresseerd in het starten van een eigen onderneming
Bachelor	Thuiswerkend
Master	Werkloos en op zoek naar werk
Hoger	Part-time werknemer, op zoek naar een nieuwe baan
Huidig student	ZZP
	Eigenaar van een bedrijf
	In loondienst of vrijwilliger in het onderwijs

II. Algemene aspecten: Beoordeel hoe belangrijk de genoemde factoren, kennis en vaardigheden zijn voor het verbeteren van ondernemersvaardigheden en persoonlijke kwaliteiten (1- helemaal niet belangrijk, 2 - deels niet belangrijk, 3 - deels belangrijk, 4 - heel belangrijk)

1. De opleiding van volwassenen die moet worden uitgevoerd volgens hun specifieke behoeften
2. Kansen voor levenslang leren
3. Motivatie om te leren en de digitale vaardigheden te verbeteren
4. Motivatie om meer kennis op te doen over ondernemersvaardigheden
5. Motivatie voor het verwerven van betere financiële geletterdheid en toegang tot eigen financiering van het bedrijf
6. Werklozen moeten gemotiveerd zijn om op zoek te gaan naar nieuwe mogelijkheden om te werken vanuit huis
7. Vrouwen zijn creatief genoeg om een eigen bedrijf te starten of inkomsten te genereren vanuit thuis.
8. Het verwerven van nieuwe competenties is een belangrijk aspect om voor jezelf te beginnen
9. Vrouwen vinden het moeilijker om nieuwe vaardigheden te leren
10. Werklozen die lang thuis blijven zijn minder competitief
11. Vrouwen zijn actiever in het zoeken naar werk dan mannen

De volgende competenties zijn volgens de EntreComp essentieel voor de ondernemer: Volgens het Ondernemerscompetentiekader. Geef aan hoe belangrijk u het vindt om te worden verworven door middel van training (1- helemaal niet belangrijk, 2 - gedeeltelijk niet belangrijk, 3 - gedeeltelijk belangrijk, 4 -zeer belangrijk):

III. Ondernemerscompetenties

Ideeën en mogelijkheden
1. Kansen spotten (De fantasie gebruiken om kansen te identificeren / creëren.)
2. Creativiteit (Ontwikkeling van creatieve en doelgerichte ideeën. Genereren van een goed Business idee)
3. Visie (inspanningen leveren om een toekomstig idee of een bepaald doel te realiseren volgens uw eigen houding.)
4. Evaluatie van ideeën (Ideeën en kansen maximaal combineren in de echte omgeving)
5. Ethisch en duurzaam denken (Beoordeling van de gevolgen en impact van mijn eigen acties)
Bronnen
6. Mobilisatie van middelen (Mogelijkheid om mijn middelen te verzamelen en te beheren)
7. Anderen mobiliseren (Het vermogen om anderen te motiveren en inspireren om mijn visie te delen)
8. Financieel-economische geletterdheid (Verwerving en actualisering van financiële en economische kennis)
9. Zelfvertrouwen, zelfbewustzijn en zelfeffectiviteit (Geloof in mijn eigen kunnen, vaardigheden en passie voor ontwikkeling)
10. Motivatie en doorzettingsvermogen (Vaardigheden om moeilijkheden te overwinnen en de enthousiasme om door te gaan)
11. Ontwikkelen en onderhouden van een contactennetwerk
Actie
12. Leren door ervaring (Leren van successen en mislukkingen)
13. Samenwerken met andere mensen (Teamwork, communicatie, samenwerking en contacten)

14. Planning en management (Organiseren en volgen van processen. Ontwikkelen van een goed bedrijfsplan)
15. Het initiatief nemen
16. Omgaan met ambiguïteit, onzekerheid en risico

IV. Financieel & Economische geletterdheid

1. Budgettering - rapportage van inkomsten en uitgaven
2. Sparen - haal het beste rendement uit uw spaargeld
3. Bedrijfsfinanciering volgens het principe "vrienden-familie-naïef"
4. Nationale programma's en financieringsregelingen
5. Europese financiering voor het starten van een bedrijf
6. De rol van investeerders bij het starten van een bedrijf
7. Banken en bankprogramma's voor het starten van een bedrijf
8. Crowdsourcing - hoe crowdsourcing de bedrijfsontwikkeling beïnvloedt
9. Crowdfunding - hoe overheidsfinanciering de bedrijfsontwikkeling beïnvloedt
10. Cyberbeveiliging en fraudebescherming
11. Belastingen, verzekeringen en andere inhoudingen
12. Zakelijke financiën - hoe zaken werken
13. Cryptocurrencies (bijv. Bitcoin)
14. Bedrijfsregistratie (hoe een bedrijf legaal te registreren, welke vormen te kiezen)
15. Prijsbepaling - marktwaarde bepalen

Geef aan hoe belangrijk het is dat deze vaardigheden worden verworven door middel van training (1- helemaal niet belangrijk, 2 - deels niet belangrijk, 3 - deels belangrijk, 4 - heel belangrijk):

V. Digitale vaardigheden (volgens DigiComp- Europees Framework voor de digitale competentie):

1. Informatie online zoeken en filteren
2. Online formulieren invullen (voor internet bankieren, belastingen, rekeningen, enz.)
3. Online verkoop (eBay, Amazon)
4. Sociale netwerken gebruiken om zaken te promoten (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Viber, Skype)
5. Gebruik van mobiele technologieën voor zakelijke doeleinden
6. Mogelijkheid om online reclame te maken voor producten en diensten
7. Leg video's vast met een mobiele telefoon voor zakelijke doeleinden en gebruik podcasts als een marketinginstrument.
8. Foto's maken met een mobiele telefoon voor zakelijke doeleinden
9. Ontdek online informatie over onderwerpen die te maken hebben met het starten van een bedrijf
10. Bedrijfsanalyse - online informatie vinden over concurrenten, zakelijke behoeften, tendensen, enz.
11. Persoonlijke gegevens beschermen en privacy beleid begrijpen



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

VI. Heb je deelgenomen aan trainingen voor de ontwikkeling van ondernemersvaardigheden?

Ja Nee

Indien "Ja", in welke vorm was de training en werd deze gecertificeerd?

VII. Denk je dat ontmoeting of uitwisseling met succesvolle vrouwelijke ondernemers zou kunnen inspireren?

Ja Nee

VIII. Kun je opnoemen welke kennis en vaardigheden je mist om je eigen bedrijf te starten?

Ja Nee

Indien "Ja", schrijf dan zo veel als je kunt?

IX. Klopt het dat vrouwen een gebrek aan zelfvertrouwen hebben in hun eigen kunnen als ondernemers? vergeleken met mannelijke ondernemers?

Ja Nee

Indien "Ja", kunt u uitleggen waarom?

X. Wat betekent de term 'ondernemerschap' voor jou (in één zin)?

XI. Wil je deelnemen aan de trainingen over het project en informatie ontvangen over:

aankomende evenementen?

Ja Nee

Indien "Ja", gelieve ons uw contacten te bezorgen, die alleen zullen worden gebruikt voor de doeleinden van het project.

Naam en achternaam

E-mail

Telefoonnummer*

*** Het verstrekken van een telefoonnummer voor contact is alleen op uw verzoek en is niet verplicht.**

2020-1-NL01-KA204-064559

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.