Newsletter

Vrouwelijk Ondernemerschap Training

Project nummer 2020-1-NL01-KA204-064559

Nummer 1 • Mei 2021

Ondernemerschap voor vrouwen in de EU

• *Trainingsbehoeften voor vrouwelijke ondernemers in kaart brengen*

HET PROJECT

Het openen van nieuwe perspectieven en het verbeteren van opleiding en professionele paden van vrouwen zijn de twee belangrijkste werklijnen van de We Get! project. Partners uit 6 Europese landen hebben hun krachten gebundeld om vrouwen sterker te maken door het vergroten van hun soft skills, creativiteit, overtuigingskracht en innovatie en door hun digitale en ICT-vaardigheden te verbeteren. Als je een onderwijzer bent die in deze sector werkt, We Get! zal je laten zien hoe je kunt omgaan met de mismatch in vaardigheden van potentiële en jonge vrouwelijke ondernemers door middel van nieuw en innovatief educatie materiaal! Leer over digitalisering, internationalisering of verandermanagement om uw competenties en vaardigheden te versterken en uw kennis over begeleiding van vrouwelijke ondernemers te vergroten.

Virtuele lancering van het project voor vrouwelijke ondernemers

• *Digitale Kick Off Meeting – We-Get Project*

Aangezien de COVID-19-pandemie iedereen in de Europese Unie en daarbuiten blijft treffen, werd de geplande transnationale projectbijeenkomst in Den Haag om dit innovatieve project te lanceren omgezet in een digitaal formaat.

Deze virtuele 'kick-off' bijeenkomst, georganiseerd door de hoofdpartner Vi One in Nederland, stelde het partnerschap in staat om bestaande relaties te vernieuwen en nieuwe samenwerkingsverbanden te verwelkomen van organisaties voor wie dit project hun eerste ervaring was om samen te werken.

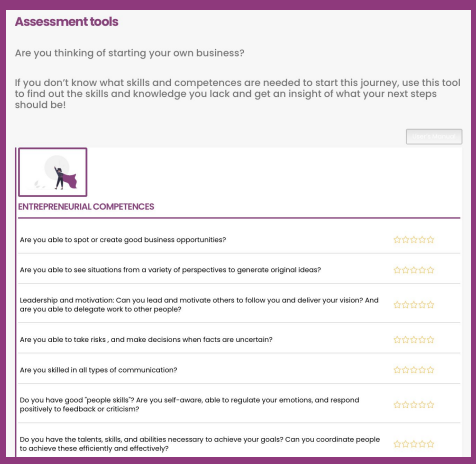
Het partnerschap wordt gevormd door dynamische organisaties gevestigd in heel Europa, die allemaal doelen en doelstellingen hebben om de ontwikkeling en vooruitgang van vrouwelijk ondernemerschap in hun lokale economie te ondersteunen.

2020-1-NL01-KA204-064559

De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring van de inhoud in die alleen de mening van de auteurs weerspiegelt, en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor enig gebruik dat van de informatie in deze publicatie wordt gemaakt.

We're Social! Follow us on:

Beoordelingstools om trainingsbehoeften te identificeren

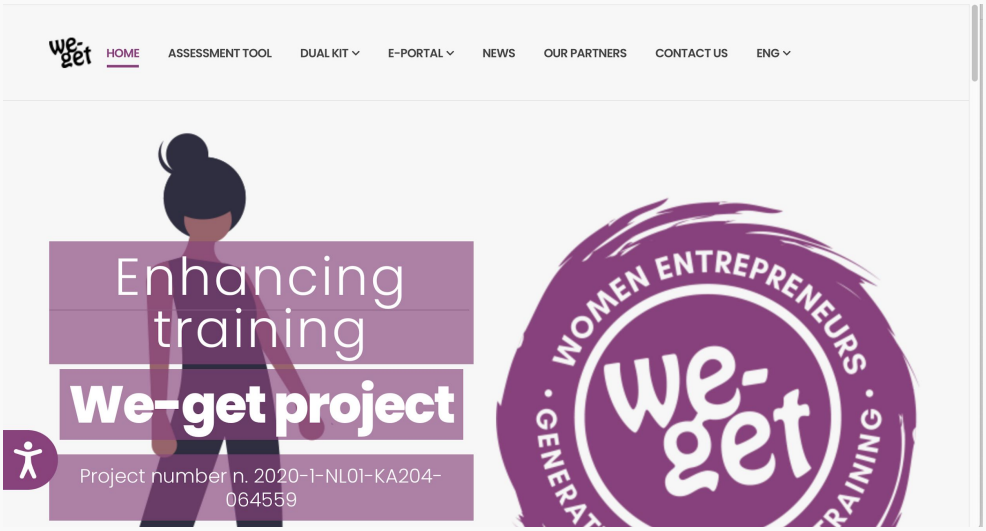


• Analyse van op maat gemaakte trainingsbehoeften

Denk je erover om een eigen bedrijf te starten?

Als je niet weet welke vaardigheden en competenties nodig zijn om aan deze reis te beginnen, gebruik dan deze tool om de vaardigheden en kennis die je mist te achterhalen en inzicht te krijgen in wat je volgende stappen zouden moeten zijn!
Het We-Get Project zal een innovatieve trainingstoolkit ontwikkelen om vrouwelijke ondernemers in staat te stellen hun vaardigheden en competenties te ontwikkelen om hun eigen bedrijf te starten of te verbeteren.
De toolkit zal worden ontwikkeld na overleg met vrouwen in het bedrijfsleven in de hele Europese Unie om de belangrijkste vaardigheden die nodig zijn te identificeren, en zal oplossingen bieden voor de opleidingsvereisten die door het partneronderzoek zijn geïdentificeerd.

Vind ons online! We-Get Website: www.we-get.eu



• Project Website – Ontwikkeld door Dom-Spain, (Reus)

Onder leiding van de expertise van Dom Spain heeft het partnerschap een op maat gemaakte website gemaakt om de leerresultaten, middelen, materialen en toolkits die door het project zijn geproduceerd, samen te stellen.

De website zal niet alleen vrouwelijke ondernemers uit de hele Europese Unie in staat stellen om actuele informatie, advies en begeleiding te krijgen over het opstarten van een bedrijf, ze zal ook in contact kunnen komen met gelijkgestemde zakenvrouwen voor de uitwisseling van goede praktijken en het verkennen van modellen van goede praktijken.

• Meertalig web-platform

Vrouwelijke ondernemers tijdens COVID

Het We-Get-project zal vrouwelijke ondernemers presenteren die pioniers zijn in heel Europa, en in het bijzonder degenen die prominent aanwezig zijn tijdens de wederopbouw na de pandemie.

Projectpartners zullen relevante gegevens uit de EU met betrekking tot de impact van COVID op vrouwen, bedrijven en werkgelegenheid onder de aandacht brengen en verspreiden via de website, sociale media-platforms en netwerken.

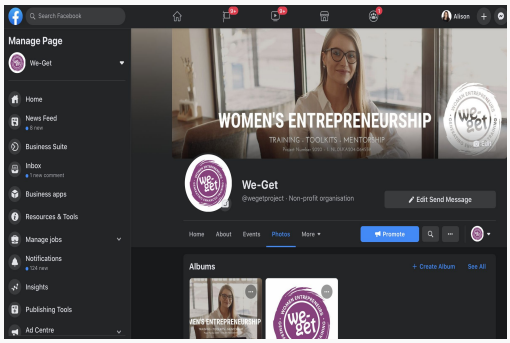
Promotie via sociale media-platforms

• *Projectlancering op Facebook*

Sociale media is een belangrijke methode om deelnemers te betrekken en de resultaten van het project te verspreiden.

De projectpartners zullen verschillende sociale media-platforms gebruiken om de betrokkenheid van vrouwelijke ondernemers bij het project te maximaliseren en om ervoor te zorgen dat lokale, regionale, nationale en internationale organisaties op de hoogte zijn van de activiteit die we hebben gepland.

Het team heeft een speciale Facebook-pagina ontwikkeld om de discussie met de belangrijkste belanghebbenden te bevorderen en artikelen te verspreiden die verband houden met vrouwen in het bedrijfsleven.



Koppelen aan bedrijven met Twitter

• *Project Twitter pagina*

Projectpartner gevestigd in Noord-Ierland - Kilcooley Women's Centre leidt bij de verspreiding van het project en de resultaten ervan.

De partners erkennen de belangrijke rol die Twitter speelt in de zakelijke en trainingsgemeenschap. Er is een projectpagina gemaakt om in contact te komen met de belangrijkste belanghebbenden en om de deelname aan projectactiviteiten, evenementen en de trainingstoolkit te vergroten.

Ontmoet de partners

• *Vrouwen in het bedrijfsleven*

HOOFDPARTNERS

VI One CONSULTANCY

Den Haag, Nederland

Het verstrekken van levenslang leren educatie, coaching, mentoring, digitalisering, geestelijke gezondheid, diensten voor kinderen met leerproblemen en interventies in crisissituaties, volwassenenopleiding en personeelsbeheer en -ontwikkeling.

Kilcooley WOMEN'S CENTRE

Noord-Ierland, Verenigd Koninkrijk

Regionale organisatie die programma's voor leren, gezondheid en welzijn, vroege en ondersteuningsprogramma's voor jonge vrouwen biedt.

Reus, Spanje DOM SPAIN

Organisatie voor volwassenenonderwijs gespecialiseerd op het gebied van onderwijs en opleiding, beroepsopleidingen, beroepsmatige, sociale en interculturele vaardigheden, talen en nieuwe technologieën.

Parijs, Frankrijk LES APPRENEURS

Digitale oplossingen voor de onderwijs-, cultuur- en opleidingssectoren. We werken aan het bevorderen van basis- en zachte vaardigheden en toegang tot kennis voor iedereen door middel van een reeks activiteiten.

The Turin Institute for the Deaf
Pianezza, Italië

Ondersteunt de educatie van dove kinderen en de opleiding van trainers en begeleiders voor het lesgeven aan doven.

Ruse Chamber of Commerce and Industry (RCCI)
Ruse, Bulgarije

Biedt een breed scala aan kwaliteitsdiensten aan bedrijven om hun bedrijf te helpen ontwikkelen en uitbreiden, zowel in binnen- als buitenland.

Inspirerende verhalen

• *Vrouwen pioniers*

De projectpartners zullen vrouwen in het bedrijfsleven en vrouwelijke ondernemers presenteren die pioniers zijn in onze partnerlanden.

Als je een verhaal met ons wilt delen, neem dan contact met ons op via onze website of Facebook-pagina.

Overweegt u uw eigen bedrijf?

• *Vrouwelijke ondernemer*

Waar moet je rekening mee houden?

De We Get! project helpt u al die dingen te leren die u moet weten als u wilt dat uw bedrijf succesvol is.

Doe mee en mis geen van de open materialen die we voor je klaar hebben staan!

Bezoek voor meer informatie: www.we-get.eu

We're Social! Follow us on:

Project nummer 2020-1-NL01-KA204-064559

Kilcooley Women's Centre · Les Apprimeurs · Ruse Chamber of Commerce and Industry · Istituto Dei Ciechi di Torino · VI One Consultancy · DOM Spain

Co-funded by the European Union