

Investigación, innovación y creatividad

MÓDULO 2

**CON LA MISIÓN DE SOSTENER UNA
MENTE EMPRENDEDORA**

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella..."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender y ser capaz de explicar la esencia de la investigación y su aplicación en la creación o el fomento de una empresa
- Desarrollar el valor de la innovación en la gestión de una empresa y ser capaz de aplicarla en tu compañía/negocio
- Ver y aplicar de forma crítica las formas generales en que se puede utilizar la creatividad dentro del negocio/empresa/empresa

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

EN UNA EXPEDICIÓN HACIA EL
CRECIMIENTO DINÁMICO



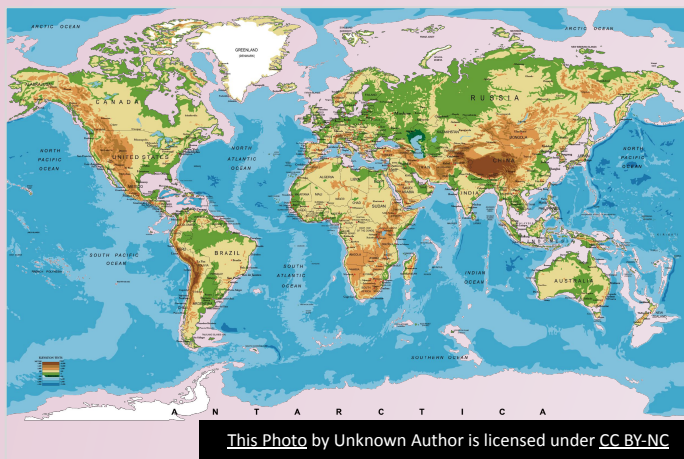
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

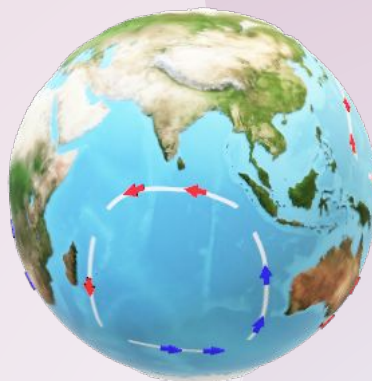
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Actividad para romper el hielo

Hay un lienzo de un mapa del mundo frente a ti



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC](#)



En el escenario

Comparte con los demás por qué y qué tipo de emociones te evoca.



WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

TEMAS

1.
Investigación

2.
Innovación

3.
Creatividad

Resumen del tema

- Cuando se trata de la investigación, hay una gran cantidad de perspectivas sobre cómo se puede ver, tales como:
- La investigación es la indagación y el estudio sistemáticos de materiales, fuentes, etc., con el fin de establecer hechos y llegar a nuevas conclusiones.
- También es un esfuerzo por descubrir hechos nuevos o cotejar hechos antiguos, etc., mediante el estudio científico de un tema o un curso de investigación crítica.

TEMA 1



Resumen del tema

- "La innovación es un proceso central que se ocupa de renovar lo que la organización ofrece (sus productos y/o servicios) y las formas en que los genera y entrega". (Tidd, Bessant y Pavitt, 2005)
- **LO QUE DICE EL "PADRE" DE LOS ESTUDIOS SOBRE LA INNOVACIÓN (Joseph Schumpeter):** "Los empresarios tratarán de utilizar la innovación tecnológica -un nuevo producto/servicio o un nuevo proceso para fabricarlo- para obtener una ventaja estratégica". 'Destrucción creativa': una búsqueda constante para crear algo nuevo que simultáneamente destruya las viejas reglas y establezca otras nuevas, todo ello impulsado por la búsqueda de nuevas fuentes de beneficios.

TEMA 2



Resumen del tema

- "La creatividad es inventar, experimentar, crecer, asumir riesgos, romper las reglas, cometer errores y divertirse".

Mary Lou Cook

- "La creatividad implica romper con los patrones establecidos para ver las cosas de una manera diferente".
Edward de Bono

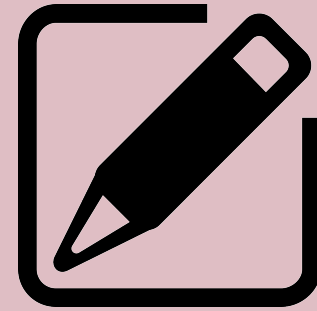
Como se desprende de las definiciones anteriores, aquí se aprenderá cuál es el marco para aplicar las técnicas creativas. A través de mucha práctica se dominarán las herramientas de divergencia y convergencia para encontrar nuevas ideas y utilizar diferentes técnicas para construir conceptos a partir de las ideas. Los alumnos aprenderán trucos específicos para ejercer el control de la ideación como facilitadores. También desarrollarán la propiedad de una caja de herramientas de técnicas creativas que se utilizarán en diversos procesos para resolver planteamientos de problemas individuales y de equipo en el entorno de trabajo diario.

TEMA 3



¡Hora de practicar!

- Una actividad práctica que los alumnos pueden llevar a cabo para poner en práctica lo que han aprendido en este módulo:
- - El cuadro de productos para el desarrollo de ideas de negocio innovadoras: la creación de una idea nueva/servicio y la puesta en marcha del proceso mediante técnicas y prácticas de investigación, innovación y creatividad.



Recapitulando

Este módulo está diseñado para mujeres empresarias. Es un módulo para aquellas que quieran desarrollar y/o sostener su idea de negocio utilizando la investigación, la innovación y la creatividad.

El módulo está diseñado como un conjunto de sesiones dinámicas y co-creativas en las que se ha incorporado el pensamiento crítico y creativo.

El formato del módulo es experiencial e interactivo, con debates y ejercicios individuales y en equipo. Los participantes recibirán un conjunto de diapositivas y plantillas para trabajar. Se compartirán recursos para profundizar en la comprensión y la práctica para un estudio más profundo.



WE GET MUJERES EMPRENDEDORAS GENERANDO UNA FORMACIÓN MEJORADA



✉ wegetproject@gmail.com

🌐 we-get.eu

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

INVESTIGACIÓN

TEMA 1



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](#)

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

¿Qué es la investigación?

- **investigación.** 1.a. **la investigación** sistemática y el estudio de materiales, fuentes, etc., con el fin de establecer hechos y llegar a nuevas conclusiones. b. un esfuerzo por descubrir nuevos o cotejar viejos hechos, etc., mediante el estudio científico de un tema o un curso de investigación crítica. [Diccionario Oxford Conciso]



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](#)



¿Cómo puede ayudarnos la investigación?



This Photo by Unknown
Author is licensed under [CC BY](#)



Investigar es lo que hacemos cuando tenemos una pregunta o un problema que queremos resolver



Podemos pensar que ya sabemos la respuesta a nuestra pregunta



Podemos pensar que la respuesta es obvia, incluso de sentido común



Pero hasta que no sometamos nuestro problema a un examen científico riguroso, nuestro "conocimiento" sigue siendo poco más que una conjetura o, en el mejor de los casos, una intuición.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Implicaciones prácticas



This Photo by Unknown
Author is licensed under CC BY



La primera prioridad es formular su pregunta



Luego piensa en cómo vas a responder

¿Cómo han respondido otros?

¿Cómo encaja tu propuesta con lo que han hecho otros?

¿Cómo sabrás que has respondido?



Entonces puedes presentar tu respuesta



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

¿Cómo empezar a investigar?



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY](#)

Define tu problema/pregunta

Explora buenas prácticas en tu ámbito

Hazlo en colaboración (con socios, partes interesadas, otras mujeres empresarias)

Reflexiona sobre los resultados y plantea una nueva pregunta

Ejercicio: ¿Cuál es la mejor manera de llegar a tus clientes?

Realiza la misma entrevista con algunos de tus clientes, algunos de tus socios, algunos de tus patrocinadores/partes interesadas y algunos de tus empleados (si los hay)

¿Qué es lo que más valoran los clientes de tu producto/servicio y por qué?

¿Cómo se comunican tus clientes contigo (sitio web, foro, redes sociales, etc.)?

¿Hay algo que hagáis como empresa/negocio después de que los clientes hayan comprado vuestro producto/servicio y, en caso afirmativo, qué y, en caso contrario, qué os gustaría hacer posiblemente (cuidado posterior)?

¿Qué querrían tus clientes que hicieras más por ellos en términos de comunicación, cómo y por qué?

¿Qué tipo de medios web, sociales, etc. utiliza para estar en contacto continuo con sus clientes?

¿Hay más puntos de conexión que puedas crear con tus clientes y cómo?



INNOVACIÓN

TEMA 2



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](#)



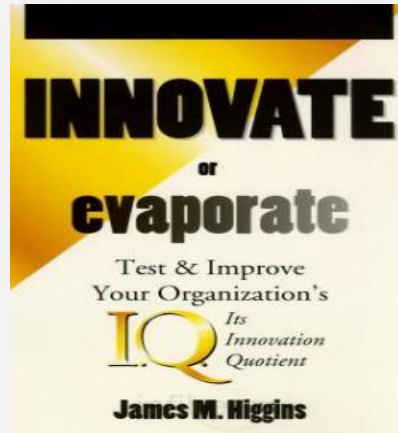
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Definiciones de innovación

La innovación es el proceso de crear algo nuevo que tiene un valor significativo para un individuo, un grupo, una industria o una sociedad.
-- James Higgins



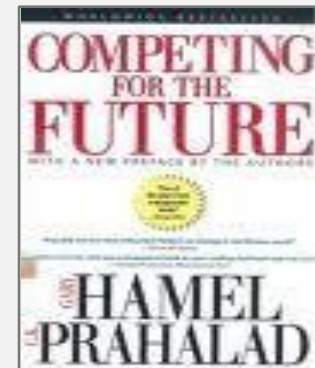
Amazon.com

La innovación es el arte, la ciencia y la disciplina de encontrar, desarrollar y convertir las ideas en crecimiento empresarial.
-- Surinder Kumar, Director de Innovación



<https://unsplash.com/s/photos/wrigley>

La capacidad de reconcebir el modelo de negocio existente de forma que se cree un nuevo valor para los clientes y las partes interesadas y una ventaja sobre la competencia.
-- Hamel y Prahalad



https://www.goodreads.com/en/book/show/134756.Competing_for_the_Future



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

INNOVACIÓN



Novedades que añaden valor

Productos, servicios, procesos,
modelos de negocio

para...

Consumidores, clientes, socios,
empleados, comunidades, etc.

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

Tipos de innovación



El ejercicio de lanzamiento de dos minutos

Desarrollo

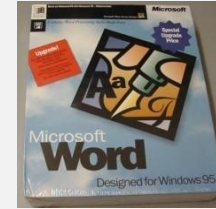
- El contexto es el siguiente: acaba de recibir la noticia de que será uno de los ponentes principales del Foro Empresarial de la Innovación 2023 y tiene la oportunidad de presentar su empresa y las lecciones aprendidas.
- Ahora tienes que preparar un discurso de 2 minutos sobre lo que vas a decir.

Implementación

- Graba tu discurso en forma de vídeo.
- Comparte el vídeo con un enlace de YouTube con tus compañeros.
- Reflexionad juntos sobre él y comprobad qué aspectos innovadores habéis podido tocar y qué se puede mejorar todavía y cómo.



Un clásico ejemplo de innovación disruptiva



¿Qué tan disruptiva es tu empresa?

¿Y si lo dirigiera un hombre?
¿Qué diferencias/similitudes
puedes enumerar?



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](#)

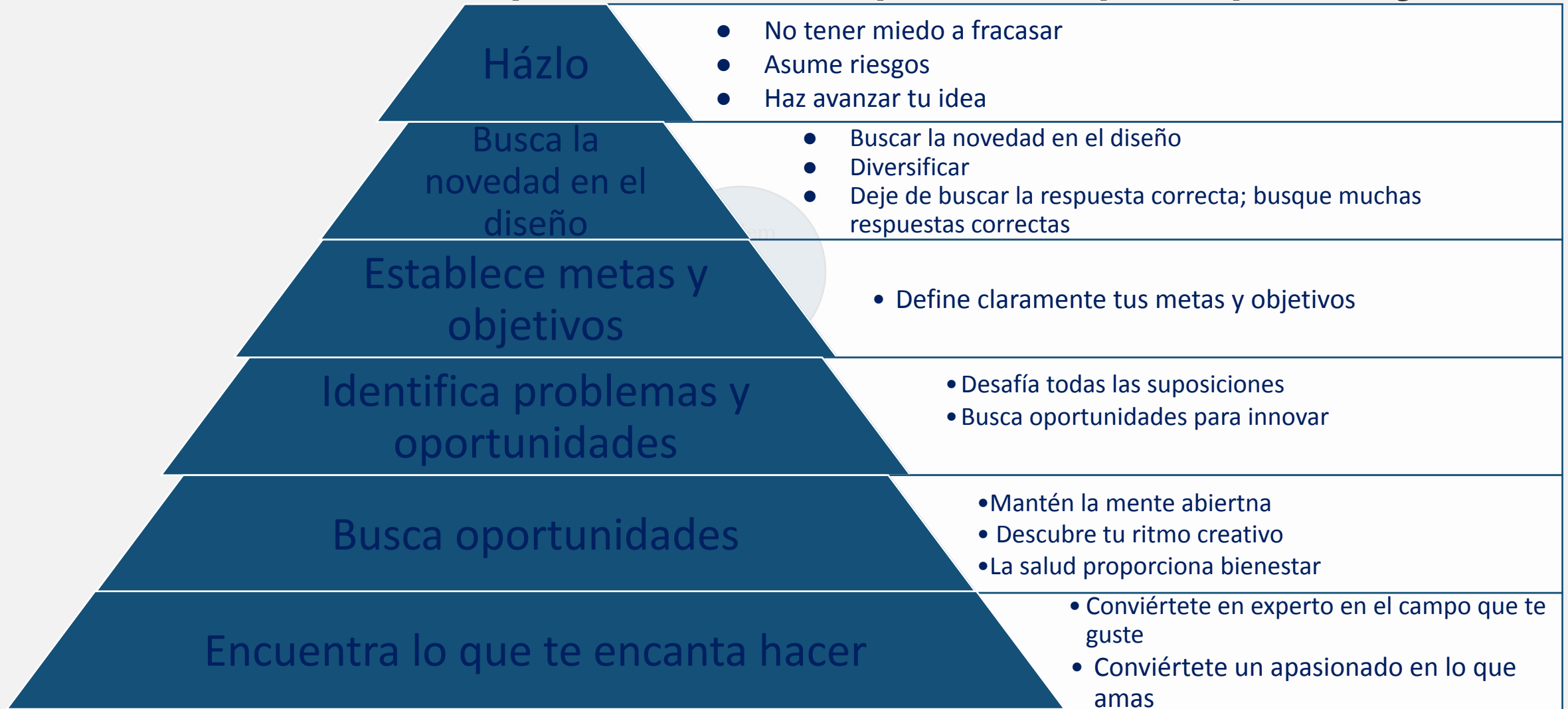
WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Utiliza el marco de innovación como lista de comprobación para ver cómo de innovadora es/puede ser tu empresa (empieza por abajo)



CREATIVIDAD

TEMA 3



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

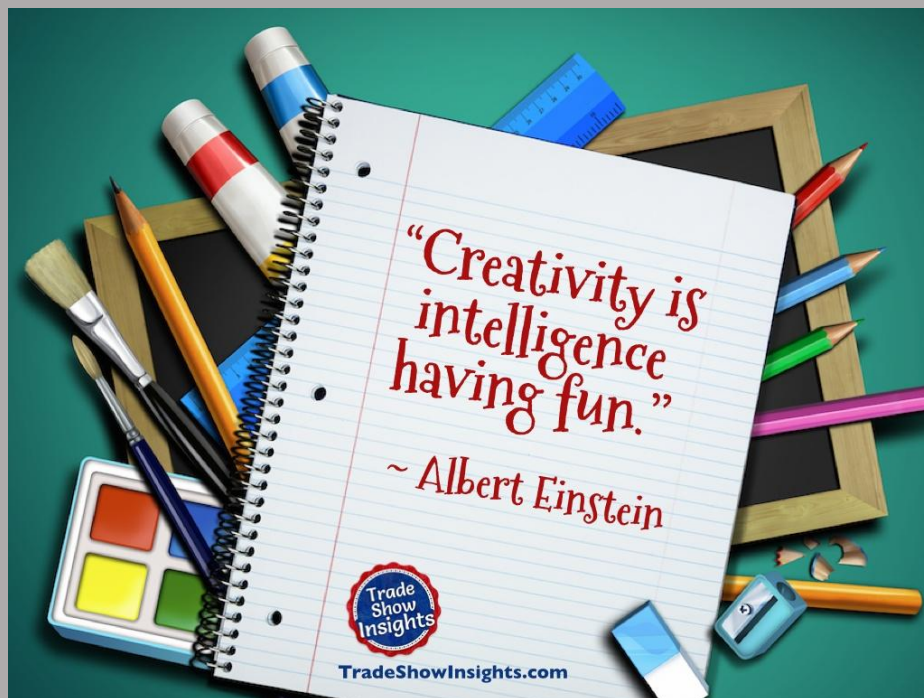
WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

La creatividad es...



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](#)



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC-ND](#)



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY](#)

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

¿Qué dice el mundo académico?

*"La creatividad es el resultado de la interacción de un sistema compuesto por tres elementos
una cultura que contiene reglas simbólicas
una persona que introduce la novedad en el ámbito simbólico,
y un campo de expertos que reconoce y valida la "innovación".
Mihály Csíkszentmihályi*

*"La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas y valiosas para productos, servicios, procesos y procedimientos"
Martins y Terblanche*

*"La creatividad es la capacidad de producir un trabajo que es a la vez novedoso (es decir, original) y apropiado (es decir, útil)"
Sternberg*

*"La creatividad es el conjunto de cualidades de los productos o respuestas que son juzgadas como creativas por los observadores adecuados".
Amabile*

¿Y qué hay de los demás?

"Ser creativo es ver lo mismo que todo el mundo pero pensar en algo diferente" Anónimo

La creatividad es inventar, experimentar, crecer, asumir riesgos, romper las reglas, cometer errores y divertirse". Mary Lou Cook

"La creatividad es permitirse cometer errores. El arte es saber con cuáles quedarse". Scott Adams, dibujante estadounidense

"Todo acto de creación es ante todo un acto de destrucción". Pablo Picasso "La creación de lo nuevo o la reordenación de lo viejo de una manera nueva". Mike Vance, Walt Disney Corporation

"La creatividad implica romper con los patrones establecidos para ver las cosas de una manera diferente". Edward de Bono



Creatividad es... un estado mental

Geoff Marée



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Pregunta

¿Qué modelos creativos tienes?

¿Te sientes identificado con alguien? ¿Por qué?





Grandes mentes



WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Resolver un problema generando ideas

se puede hacer de más formas

*pensamiento tradicional y lógico,
también conocido como*

vertical thinking:

*es **selectivo**
(y algo fácil, porque
has sido entrenado para usarlo)*

pensamiento creativo

o

lateral thinking:

*es **generativo**
(y algo difícil, porque
has sido entrenado para no
usarlo)*

*son **complementarios**, **no** opuestos*



Esencial para la creatividad

RETOS
PENDIENTES

ACTITUD
EXPLORATORIA

RECOMPENSA
EN EL
PROCESO



TÉCNICAS CREATIVAS EN PROCESOS GRUPALES

FACILITAR, DEBATIR, HACER UNA LLUVIA DE
IDEAS, GENERAR Y EVALUAR IDEAS, CREAR Y
DISEÑAR

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

La esencia del World Café

El propósito de cualquier World Café es facilitar el diálogo en grupos grandes.

El primer World Café fue el resultado espontáneo de una reunión en la casa de Brown e Isaacs en California en 1995.

Según sus fundadores, es "más que un método, un proceso o una técnica: **es una forma de pensar y estar juntos basada en una filosofía de liderazgo conversacional**".



- El World Café se basa en siete principios de diseño:

- (1) Establecer un contexto claro (es decir, el motivo y el objetivo de la reunión deben estar claros);
- (2) crear un espacio acogedor;
- (3) explorar las preguntas que importan;
- (4) alentando la contribución de todos;
- (5) conectando diversas perspectivas;
- (6) escuchando juntos en busca de patrones e ideas;
- (7) compartir descubrimientos colectivos.



<https://unsplash.com/s/photos/coffee>

World Café



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

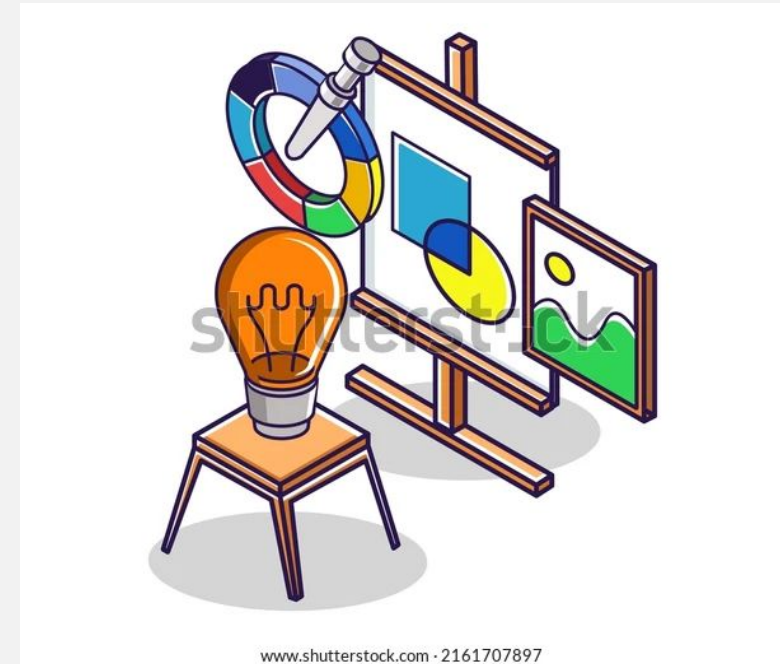
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

El lienzo de las ideas

una herramienta de diseño que ayuda a los participantes en el taller a expresar su historia (la historia a contar no es necesariamente la de un usuario final del servicio específico);

se recomienda incluir a los miembros del personal/empleados del proveedor de servicios y posiblemente también a otras partes interesadas

Es una herramienta para describir, analizar y (dar un primer paso para) resolver problemas.



www.shutterstock.com · 2161707897

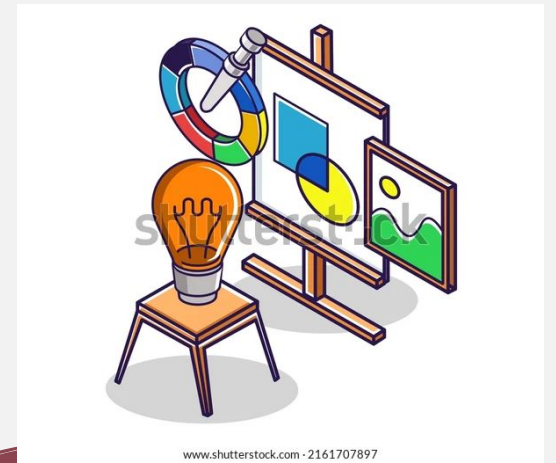


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

El lienzo de las ideas

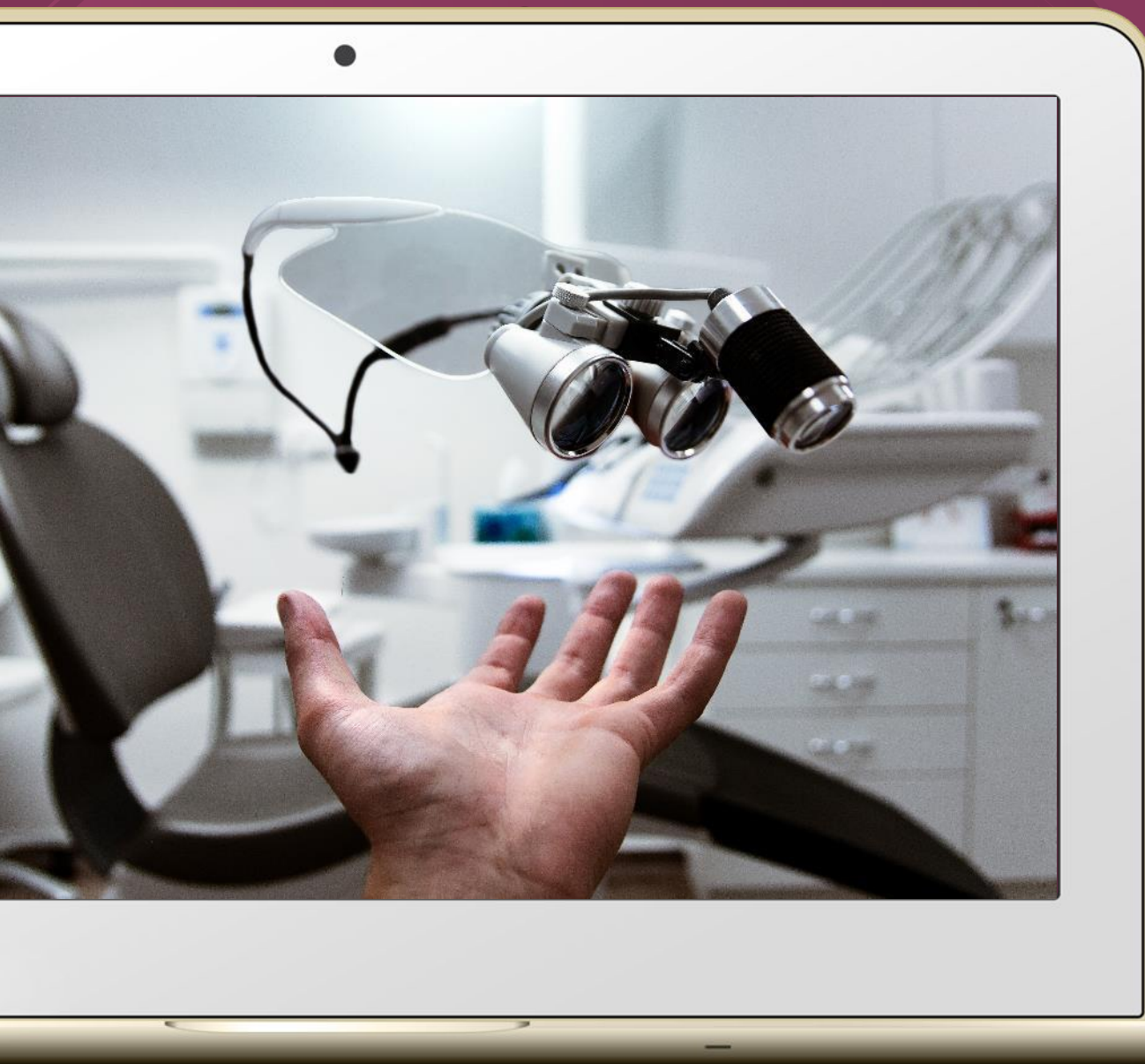


Un lienzo de ideas es un gran lienzo (o trozo de papel) que invita a los participantes a contar su historia pidiéndoles que inventen un título/eslogan para la historia, una descripción de los héroes de la historia, una trama, una escena final, momentos destacados, dramas, un final feliz e incluso atrezzo.

Se trata de un proceso iterativo: se añaden o eliminan elementos de atrezzo en función de los dramas y los momentos culminantes. Los personajes pueden añadirse o descartarse en el proceso, etc.

Ofrece la oportunidad de **presentar y comparar diferentes direcciones conceptuales de forma clara y sencilla.**





¿PREGUNTAS?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Referencias

- ❖ Tidd, J., Bessant, J. R., & Pavitt, K. 2005. Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change. Hoboken: Wiley. https://manybooks.org/download/managing_innovation_john_tidd.pdf
- ❖ Hohmann, L., 2006, Innovation Games: Creating Breakthrough Products Through Collaborative Play. ISBN 9780321437297
- ❖ Duan Wu and Chenxi Yao, 2018. A Research of Innovation Opportunities in Future Museum Design. Cumulus Conference Proceedings Wuxi 2018--Diffused Transition & Design Opportunities, 204-219:
http://www.cumulusnottingham2016.org/wp-content/uploads/2015/08/OS919_Cumulus_publication_Final_260117.pdf
- ❖ Promoting women entrepreneurs
https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/women-entrepreneurs_en
- ❖ Creativity: The Need for Pretend Play in Child Development. (n.d.). The Creativity Post. Retrieved May 14, 2014, from http://www.creativitypost.com/education/the_need_for_pretend_play_in_child_development
- ❖ <https://www.coursera.org/learn/creative-thinking-techniques-and-tools-for-success>
- ❖ https://www.ownr.co/blog/what-is-entrepreneurship/#Entrepreneurship_Definition
- ❖ All images have either the location where they have been retrieved from or are personal photos or PowerPoint pictures installed



thank
you



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."