



*"WE GET ! Femmes entrepreneures - une
formation adaptée : Ouvrir de nouvelles
perspectives"*

Programme Erasmus+ - KA2 Coopération pour
l'innovation et l'échange de bonnes pratiques

*SONDAGE DES COMPÉTENCES,
CONNAISSANCES, CAPACITÉS ET APTITUDES
SPÉCIFIQUES*

2020-1-NL01-KA204-064559

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.



Chère participante,

L'entrepreneuriat féminin contribue de manière importante au développement économique des pays. Les femmes sont désormais impliquées à part égale dans l'économie, les affaires et la société.

Ce questionnaire vise à recueillir des informations auprès des futures et nouvelles cheffes d'entreprise, qui permettront d'identifier les besoins spécifiques d'acquisition de nouvelles connaissances et compétences ou d'élargir celles déjà acquises pour les femmes qui souhaitent créer leur propre entreprise et celles qui ont récemment pénétré le marché de l'entrepreneuriat et développent de jeunes entreprises. Les données obtenues seront également utilisées pour cartographier les compétences et les qualifications nécessaires sur le secteur de l'entrepreneuriat.

*Cette étude est menée dans le cadre du projet "WE GET ! Femmes entrepreneures - une formation adaptée : Ouvrir de nouvelles perspectives" et les informations et résultats seront utilisés uniquement dans le cadre du projet. Pour toute question relative à la présente enquête, vous pouvez contacter Mme Stela Dionisieva par e-mail : stela@rcci.bg
Merci pour votre temps !*

I. Informations démographiques et générales :

1. Age :		2. Pays :		3. À quelle fréquence utilisez-vous les TIC ? (TIC - Technologies de l'information et de la communication)	
18 - 21 ans		Pays-Bas		Souvent (tous les jours)	
22 - 29 ans		Espagne		Régulièrement (chaque semaine)	
30 - 39 ans		Italie		Rarement (plusieurs fois par mois)	
40 - 49 ans		Royaume-Uni		Je n'utilise pas les TIC	
50 - 59 ans		France			
60+ ans		Bulgarie			
		Autre			
4. Formation :		5. Actuellement, vous êtes :			
Enseignement primaire et inférieur		Une étudiante qui souhaite créer sa propre entreprise			
Secondaire / Collège		Employée à plein temps, qui souhaite créer sa propre entreprise			
Baccalauréat		Travaillant à domicile			
Master					
Niveau plus haut					
Actuellement étudiant					

2020-1-NL01-KA204-064559

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.



	Chômeurs, à la recherche d'un emploi		
	Employée à temps partiel, souhaitant changer d'emploi		
	Indépendante		
	Cheffe d'entreprise		
	Employée ou bénévole dans le domaine de l'éducation		

II. Aspects généraux : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous pensez que les facteurs énumérés, connaissances et compétences, sont importants pour améliorer les capacités entrepreneuriales et les qualités personnelles (1 - pas du tout important, 2 - partiellement important, 3 - important, 4 - très important)	1	2	3	4
1. La formation des adultes doit être réalisée en fonction de leurs besoins spécifiques				
2. Des possibilités d'éducation et de formation continue tout au long de la vie				
3. De la motivation pour apprendre et améliorer ses compétences numériques				
4. De la motivation pour acquérir plus de connaissances sur les compétences entrepreneuriales				
5. De la motivation pour l'acquisition d'une meilleure culture financière et l'accès au financement de sa propre entreprise				
6. Les chômeurs doivent être motivés pour rechercher de nouvelles possibilités de travail à leur domicile				
7. Les femmes sont suffisamment créatives pour créer leur propre entreprise ou des activités génératrices de revenus à leur domicile.				
8. L'acquisition de nouvelles compétences est un aspect important pour la création de sa propre entreprise				
9. Les femmes ont plus de difficultés à acquérir de nouvelles compétences				
10. Les chômeurs qui restent longtemps à leur domicile sont moins compétitifs				
11. Les femmes sont plus actives dans la recherche d'un emploi que les hommes				

Les compétences suivantes sont essentielles pour l'entrepreneur, selon l'EntreComp: Cadre européen des compétences entrepreneuriales. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous pensez qu'il est important de les acquérir par le biais d'une formation (1- pas du tout important, 2 - en partie pas important, 3 - en partie important, 4 - très important) :

III. Compétences entrepreneuriales

<i>Idées et opportunités</i>	1	2	3	4
1. Repérer les opportunités - Utiliser l'imagination pour identifier / créer des opportunités.				
2. Créativité - Développement d'idées créatives et utiles. Élaboration d'une bonne idée d'entreprise)				
3. Vision - Faire des efforts pour réaliser une idée future ou un certain objectif selon ses propres attitudes).				

2020-1-NL01-KA204-064559

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.



4. Évaluation des idées - Combiner au maximum les idées et les possibilités dans l'environnement réel				
5. Pensée éthique et durable - Évaluation des conséquences et de l'impact de ses propres actions				
<i>Ressources</i>	1	2	3	4
6. Mobilisation des ressources (Capacité à rassembler et à gérer mes ressources)				
7. Mobiliser les autres (Capacité à motiver et à inspirer les autres à partager sa vision)				
8. Culture financière et économique (Acquisition et mise à jour des connaissances financières et économiques)				
9. Confiance en soi, conscience de soi et efficacité personnelle (Foi en ses propres capacités, compétences et passion pour le développement)				
10. Motivation et persévérance (compétences pour surmonter les difficultés et conserver l'enthousiasme pour continuer)				
11. Développer et entretenir un réseau de contacts				
<i>Passer à l'action</i>	1	2	3	4
12. Apprendre par l'expérience - Tirer les leçons des succès et des échecs				
13. Travailler avec d'autres personnes - Travail d'équipe, communication, coopération et contacts				
14. Planification et gestion - Organisation et suivi des processus. Élaboration d'un bon business-plan				
15. Prendre l'initiative				
16. Faire face à l'ambiguïté, à l'incertitude et au risque				

IV. Culture financière et économique

	1	2	3	4
1. Budgétiser - Équilibrer recettes et dépenses				
2. Épargner - Obtenir le meilleur rendement de votre épargne				
3. Le financement des entreprises selon le principe "famille, amis, donateurs "				
4. Les programmes nationaux et modèles de financement				
5. Le financement européen pour la création d'entreprises				
6. Le rôle des investisseurs dans la création d'une entreprise				
7. Les banques et programmes bancaires pour la création d'entreprises				
8. Crowdsourcing - Comment le crowdsourcing affecte le développement des entreprises				
9. Financement public - Comment le financement public affecte le développement des entreprises				
10. Cybersécurité et protection contre la fraude				
11. Impôts, assurances et autres déductions				
12. Financement des entreprises - comment fonctionnent les entreprises				
13. Cryptomonnaie (par exemple, Bitcoin)				
14. Enregistrement des entreprises (comment enregistrer une entreprise légale, quels statuts choisir)				
15. Fixation des prix - détermination des valeurs marchandes				



Évaluez l'importance que vous accordez aux compétences suivantes dans une formation sur l'entrepreneuriat (1 - pas du tout important, 2 - partiellement important, 3 - important, 4 - très important) :

V. Compétences numériques (selon le DigiComp- Cadre européen pour la compétence numérique) :

	1	2	3	4
1. Trouver et filtrer les informations en ligne				
2. Remplir des formulaires en ligne (pour la banque en ligne, les impôts, les comptes, etc.)				
3. Vendre en ligne (eBay, Amazon)				
4. Utiliser des réseaux sociaux pour promouvoir les entreprises (Facebook, Twitter, Instagram, Whats-app, Viber, Skype)				
5. Utiliser des technologies mobiles à des fins professionnelles				
6. La possibilité de faire de la publicité pour des produits et services en ligne				
7. Réaliser des vidéos avec un téléphone portable à des fins professionnelles et utiliser des podcasts comme outil de marketing.				
8. Prendre des photos avec un téléphone mobile à des fins professionnelles				
9. Découvrir des informations en ligne sur des sujets liés à la création d'une entreprise				
10. Analyse de marché - trouver des informations en ligne sur les concurrents, les besoins des entreprises, les tendances, etc.				
11. Protéger les données personnelles et comprendre les politiques de protection de la vie privée				

VI. Avez-vous déjà participé à des formations pour développer vos compétences entrepreneuriales ?

Oui Non

Si "oui", sous quelle forme la formation a-t-elle été dispensée et a-t-elle été certifiée ?

VII. Pensez-vous que des rencontres ou des échanges avec des femmes entrepreneures ayant réussi pourrait vous inspirer ?

Oui Non

VIII. Pouvez-vous estimer quelles sont les connaissances et les compétences qui vous manquent pour créer votre propre entreprise ?

Oui Non

Si "Oui", soyez précis autant que possible ?



IX. Pensez-vous que les femmes manquent de confiance en leurs propres capacités en tant qu'entrepreneures par rapport aux hommes entrepreneurs ?

Oui Non

Si oui, pouvez-vous expliquer pourquoi ?

X. Que signifie pour vous le terme "entrepreneuriat" (en une seule phrase) ?

XI. Souhaitez-vous participer aux formations de ce projet, et recevoir des informations sur les événements à venir ?

Oui Non

Si "oui", veuillez nous fournir vos contacts qui seront utilisés uniquement pour les besoins du projet.

Nom et prénom	
E-mail	
téléphone	

*La communication d'un numéro de téléphone de contact est uniquement à votre convenance et n'est pas obligatoire.