

ONDERZOEK, INNOVATIE EN CREATIVITEIT

**OP EEN MISSIE OM EEN
ONDERNEMERSGEEST TE
ONDERSTEUNEN**

"De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring van de inhoud in; deze geeft uitsluitend de mening van de auteurs weer, en de Commissie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de informatie die erin is vervat".



Leerdoelen:

- De essentie van onderzoek en de toepassing ervan bij het opzetten of koesteren van een bedrijf begrijpen en kunnen uitleggen
- De waarde van innovatie binnen het runnen van een onderneming uitwerken en kunnen toepassen binnen uw bedrijf/onderneming
- De algemene manieren waarop creativiteit kan worden gebruikt binnen het bedrijf/bedrijf/onderneming kritisch bekijken en toepassen

Onderzoek, Innovatie en Creativiteit

OP EXPEDITIE NAAR DYNAMISCHE
GROEI



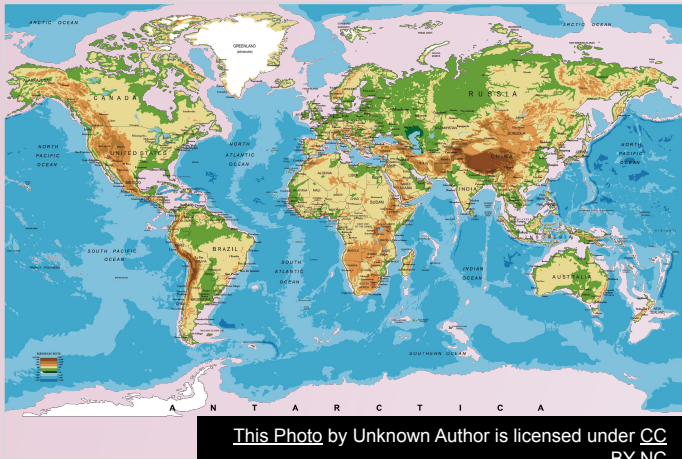
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

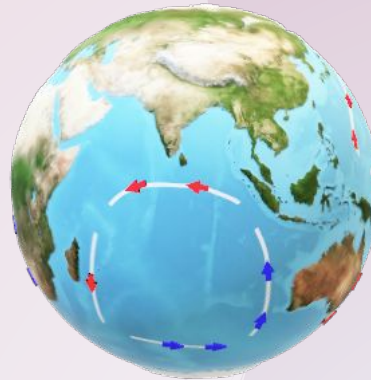
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Ijsbrekende activiteit

Voor je ligt een canvas van een wereldkaart



Waar zou je liever zijn? Wijs de plaats/het land/de regio aan en plak er een plakbriefje op.



Op het podium

Deel met de anderen waarom en wat voor emoties dit bij je oproept.



TOPICS

1.
Onderzoek

2. **Innovatie**

3.
Creativiteit



Onderwerp overzicht

- Als het gaat om onderzoek is er een overvloed aan perspectieven op hoe het kan worden bekeken, zoals:
- Onderzoek is het systematisch onderzoeken en bestuderen van materialen, bronnen, enz. om feiten vast te stellen en tot nieuwe conclusies te komen.
- Het is ook een poging om nieuwe feiten te ontdekken of oude te verzamelen enz. door de wetenschappelijke studie van een onderwerp of door kritisch onderzoek.

ONDERWERP 1



Onderwerp overzicht

- "Innovatie is een kernproces dat betrekking heeft op het vernieuwen van wat de organisatie aanbiedt (haar producten en/of diensten) en de manieren waarop zij deze genereert en levert." (Tidd, Bessant en Pavitt, 2005)
- WAT DE "GODFATHER" VAN INNOVATIE STUDIES (Joseph Schumpeter) ZEGT: "Ondernemers zullen trachten technologische innovatie - een nieuw product/dienst of een nieuw proces om het te maken - te gebruiken om strategisch voordeel te behalen. Creatieve vernietiging': een constante zoektocht om iets nieuws te creëren dat tegelijkertijd de oude regels vernietigt en nieuwe regels invoert - dit alles gedreven door de zoektocht naar nieuwe bronnen van winst."

ONDERWERP 2



Onderwerp overzicht

- "Creativiteit is uitvinden, experimenteren, groeien, risico's nemen, regels breken, fouten maken en plezier hebben."

Mary Lou Cook

- "Creativiteit bestaat uit het doorbreken van vaste patronen om de dingen op een andere manier te bekijken." Edward de Bono

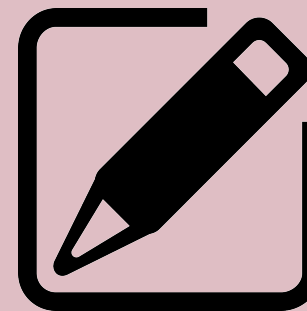
- Zoals uit bovenstaande definities blijkt, zal men hier leren wat het kader is voor het toepassen van creatieve technieken. Door veel te oefenen worden divergentie- en convergentietools voor het vinden van nieuwe ideeën en het gebruik van verschillende technieken om concepten uit de ideeën op te bouwen, onder de knie gekregen. De cursisten zullen specifieke trucs leren om als facilitator controle uit te oefenen over Ideation. Ze ontwikkelen ook een gereedschapskist met creatieve technieken die kunnen worden gebruikt in diverse processen voor het oplossen van individuele en teamproblemen in de dagelijkse werkomgeving.

TOPIC 3



Tijd om te oefenen!

- Een praktische activiteit die leerlingen kunnen uitvoeren om in praktijk te brengen wat ze in deze module hebben geleerd:
- - Het product vak innovatieve business idee ontwikkeling - het bedenken van een nieuw/dienst idee en het opzetten van het proces met behulp van onderzoek, innovatie en creativiteit technieken en praktijken.



Wrap-up

Deze module is bedoeld voor vrouwelijke ondernemers. Het is een module voor degenen die hun bedrijfsidee willen ontwikkelen en/of ondersteunen met behulp van onderzoek, innovatie en creativiteit.

De module is opgezet als een reeks dynamische en co-creatieve sessies waarin kritisch en creatief denken zijn ingebed.

De opzet van de module is ervaringsgericht en interactief, met discussies, individuele en teamoefeningen. De deelnemers ontvangen een set dia's en sjablonen om mee te werken. Bronnen om het begrip en de praktijk te verdiepen worden gedeeld voor verdere studie.

WIJ KRIJGEN VROUWELIJKE ONDERNEMERS DIE VERBETERDE TRAINING GENEREREN



✉ wegetproject@gmail.com

🌐 we-get.eu

ONDERZOEK

ONDERWERP 1



Deze foto door Onbekende Auteur is gelicentieerd onder
CC BY-SA

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Wat is onderzoek?

- **onderzoek.** 1.a. het systematisch onderzoeken en bestuderen van materialen, bronnen, enz. om feiten vast te stellen en tot nieuwe conclusies te komen. b. een poging om nieuwe feiten te ontdekken of oude te verzamelen, enz. door de wetenschappelijke bestudering van een onderwerp of door kritisch onderzoek. [Oxford Concise



Deze foto door Onbekende Auteur is gelicentieerd onder [CC BY-SA](#)

Hoe kan onderzoek ons helpen?



Deze foto door Onbekende Auteur is gelicentieerd onder CC BY



Onderzoek is wat we doen als we een vraag of een probleem hebben dat we willen oplossen.



We denken misschien dat we het antwoord op onze vraag al weten



We denken misschien dat het antwoord voor de hand ligt, gezond verstand zelfs...



Maar zolang we ons probleem niet aan een streng wetenschappelijk onderzoek hebben onderworpen, blijft onze "kennis" weinig meer dan giswerk of in het beste geval intuïtie.

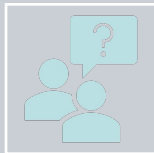
Praktische implicaties



Deze foto door Onbekende
Auteur is gelicentieerd onder
CC BY



De eerste prioriteit is het formuleren van uw vraag

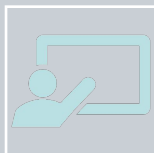


Zoek dan uit hoe je het gaat beantwoorden.

Hoe hebben anderen het beantwoord?

Hoe sluit uw voorstel aan bij wat anderen hebben gedaan?

Hoe weet je wanneer je het beantwoord hebt?



Dan kunt u uw antwoord presenteren

Hoe begin je met onderzoek?



Deze foto door Onbekende Auteur is gelicentieerd onder [CC BY](#)

Definieer uw probleem/vraag

Ontdek goede praktijken in uw vakgebied

Doe het in samenwerking (met partners, stakeholders, andere vrouwelijke ondernemers)

Denk na over de resultaten en bedenk een nieuwe vraag



Co-funded by
the European Union

Oefening – wat is de beste manier om uw klanten te bereiken?

Voer hetzelfde interview met enkele van uw klanten, enkele van uw partners, enkele van uw sponsors/stakeholders en enkele van uw werknemers (indien van toepassing)

Wat waarderen de klanten het meest in uw product/dienst en waarom?

Hoe bereiken uw klanten u (website, forum, sociale media, enz.)?

Doet u als bedrijf/onderneming iets nadat de klanten uw product/dienst hebben afgenomen en zo ja – wat en zo niet – wat zou u eventueel willen doen (nazorg)?

Wat zouden uw klanten willen dat u meer voor hen doet op het gebied van communicatie, hoe en waarom?

Wat voor webmedia, sociale media, etc. gebruikt u om continu in contact te staan met uw klanten?

Zijn er meer contactpunten die u kunt creëren voor uw klanten en hoe?

INNOVATIE

ONDERWERP 2

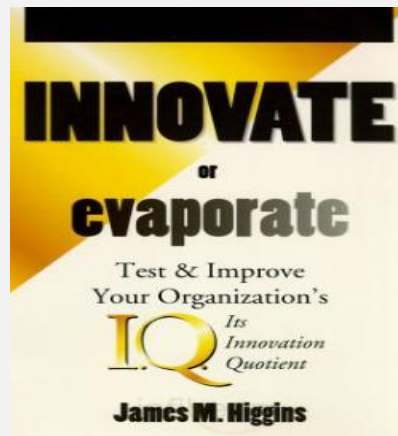


Deze foto door Onbekende Auteur is gelicentieerd onder
CC BY-SA

Definities van innovatie

Innovatie is het proces waarbij **iets nieuws** wordt gecreëerd **dat aanzienlijke waarde heeft** voor een individu, een groep, een industrie of een samenleving.

-- James Higgins



Amazon.com

Innovatie is de kunst, wetenschap en discipline van het vinden, ontwikkelen en **omzetten van ideeën in bedrijfsgroei**.

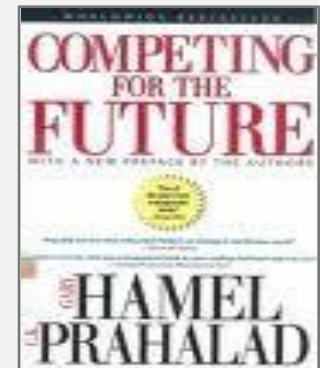
-- Surinder Kumar, Chief Innovation Officer



<https://unsplash.com/s/photos/wrigley>

Het vermogen om het bestaande bedrijfsmodel opnieuw te concipiëren op een manier die **nieuwe waarde creëert voor klanten en belanghebbenden** en een voordeel ten opzichte van de concurrentie.

-- Hamel & Prahalad



[https://www.goodreads.com/en/book/show/134756.Competing for the Future](https://www.goodreads.com/en/book/show/134756.Competing_for_the_Future)



Nieuwe dingen die waarde toevoegen

Producten, diensten,
processen, bedrijfsmodellen

Voor...

Consumenten, klanten,
partners, werknemers,
gemeenschappen, enz.

Soorten innovatie



De pitch-oefening van 20 minuten

Development

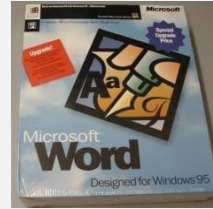
- The context is the following – you have just received the news you will be one of the Keynote speakers of the Innovation Business Forum 2023 and you have the chance of introducing your business and the lessons learned.
- You have to prepare now a 2-minute pitch on what your speech will be about.

Implementation

- Record your pitch as a video.
- Share the video with a YouTube link with your peers.
- Reflect on it together and see what innovative aspects you were able to touch upon and what can still be improved and how.



Een klassiek voorbeeld van disruptieve innovatie



WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA

Hoe disruptief is uw bedrijf?

Wat als het gerund zou
worden door een man? Welke
verschillen/overeenkomsten
kun je opnoemen?

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Gebruik het Innovatieraamwerk als checklist om te zien hoe innovatief uw bedrijf al is/kan worden (begin onderaan)



CREATIVITEIT

TOPIC 3

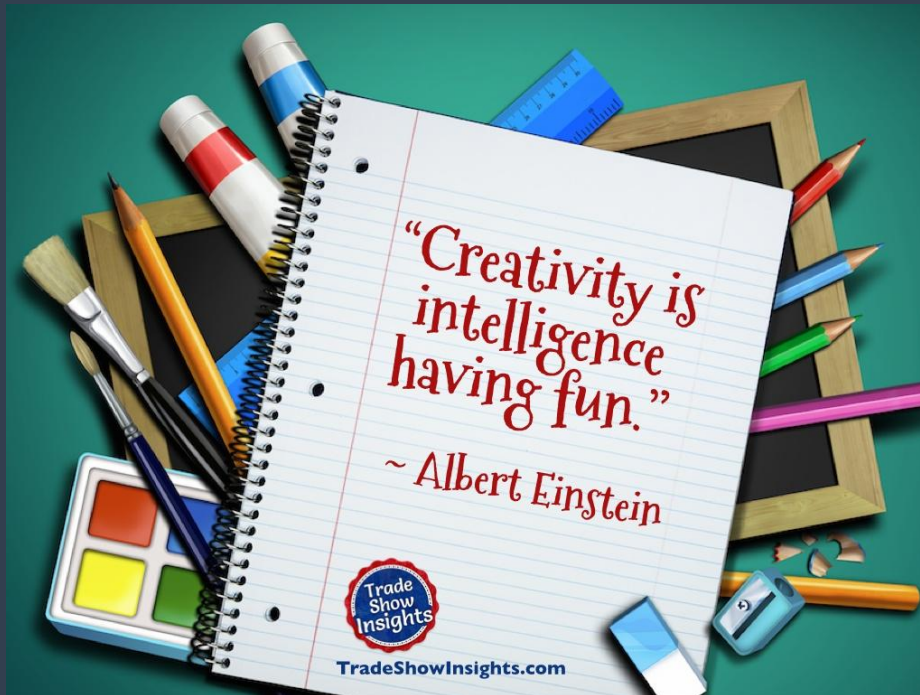


Deze foto door Onbekende Auteur is gelicentieerd onder [CC BY-SA](#)

Creativiteit is...



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](#)



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC-ND](#)



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY](#)

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

Wat zegt de academische wereld?

*"Creativiteit komt voort uit de interactie van een systeem dat bestaat uit drie elementen:
een cultuur die symbolische regels bevat,
een persoon die nieuwigheid brengt in het symbolische domein,
en een veld van deskundigen die de innovatie herkennen en valideren."
Mihály Csíkszentmihályi*

"Creativiteit is het vermogen om nieuwe en waardevolle ideeën te genereren voor producten, diensten, processen en procedures" Martins en Terblanche

*"Creativiteit is het vermogen om werk te produceren dat zowel nieuw (d.w.z. origineel) als passend (d.w.z. nuttig) is."
Sternberg*

*"Creativiteit is het geheel van kwaliteiten van producten of reacties die door geschikte waarnemers als creatief worden beoordeeld."
Amabile*



En hoe zit het met anderen?

""Creatief zijn is hetzelfde zien als iedereen, maar iets anders bedenken."

Anoniem

Creativiteit is uitvinden, experimenteren, groeien, risico's nemen, regels breken, fouten maken en plezier hebben." Mary Lou Cook

"Creativiteit is jezelf toestaan om fouten te maken. Kunst is weten welke je moet houden." Scott Adams,
Amerikaanse striptekenaar

Elke scheppingsdaad is allereerst een vernietigingsdaad." Pablo Picasso *"De creatie van het nieuwe of de herschikking van het oude op een nieuwe manier."*

"Creativiteit is het doorbreken van gevestigde patronen om op een andere manier naar dingen te kijken." Eduard de Bono



Creativiteit is... een manier van denken

Geoff Marée



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Vraag

*Welke creatieve
rolmodellen
heb je?*

*Kun je je tot iemand
verhouden? Waarom?*





Grote geesten



Een probleem oplossen door ideeën te genereren

het kan op meer manieren:

*traditioneel logisch denken,
ook gekend als*

verticaal denken:

het is selectief

*(en best wel makkelijk, want
je bent getraind om het te gebruiken)*

creatief denken

Of

lateraal denken:

het is generatief

*(en nogal moeilijk, omdat
je bent getraind om het niet te
gebruiken)*

*Zij zijn **complementair**, niet tegenstellingen*



Essentieel voor creativiteit

OPEN
UITDAGINGEN

EXPLORATIEF
GEDRAG

BELONING IS IN HET
PROCES



CREATIEVE TECHNIEKEN IN GROEPSPROCESS EN

FACILITEREN, DISCUSSIËREN,
BRAINSTORMEN, IDEEËN GENEREREN EN
EVALUEREN, CREËREN EN ONTWERPEN

De essentie van het Wereldcafé

Het doel van elk World Café is het faciliteren van een grote groepsdialoog.

Het allereerste World Café was het spontane resultaat van een bijeenkomst in het huis van Brown en Isaacs in Californië in 1995.

Volgens de oprichters is het "meer dan een methode, een proces of een techniek - het is een manier van denken en samenzijn die zijn oorsprong vindt in een filosofie van conversationeel leiderschap".



- Het Wereldcafé is gebaseerd op **zeven ontwerpprincipes**:

- (1) een duidelijke context bepalen (d.w.z. reden en doel van de bijeenkomst moeten duidelijk zijn);
- (2) om een gastvrije ruimte te creëren;
- (3) vragen onderzoeken die er toe doen;
- (4) het aanmoedigen van ieders bijdrage;
- (5) het verbinden van verschillende perspectieven;
- (6) samen luisteren naar patronen en inzichten;



<https://unsplash.com/s/photos/coffee>

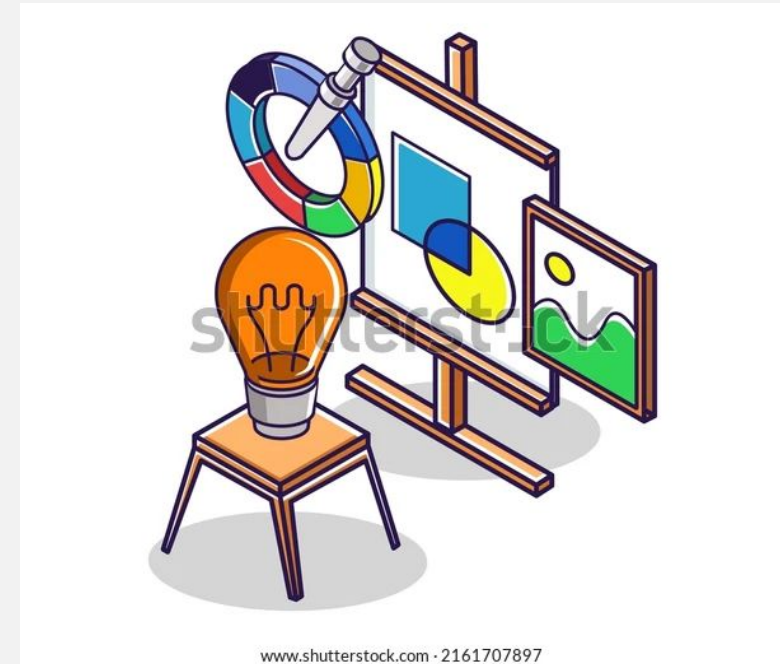
Wereldcafé

Het ideeëncanvas

een ontwerpinstrument dat workshopdeelnemers helpt hun verhaal te vertellen (het te vertellen verhaal is niet noodzakelijk dat van een eindgebruiker van de specifieke dienst);

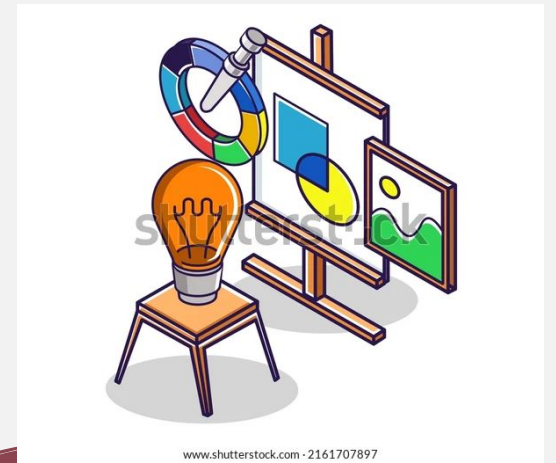
aanbevolen wordt om personeelsleden/werknemers van de dienstverlener en eventueel ook andere belanghebbenden erbij te betrekken

Het is een instrument om problemen te beschrijven, te analyseren en (een eerste stap te zetten om) op te lossen.



www.shutterstock.com · 2161707897

Het ideeëncanvas

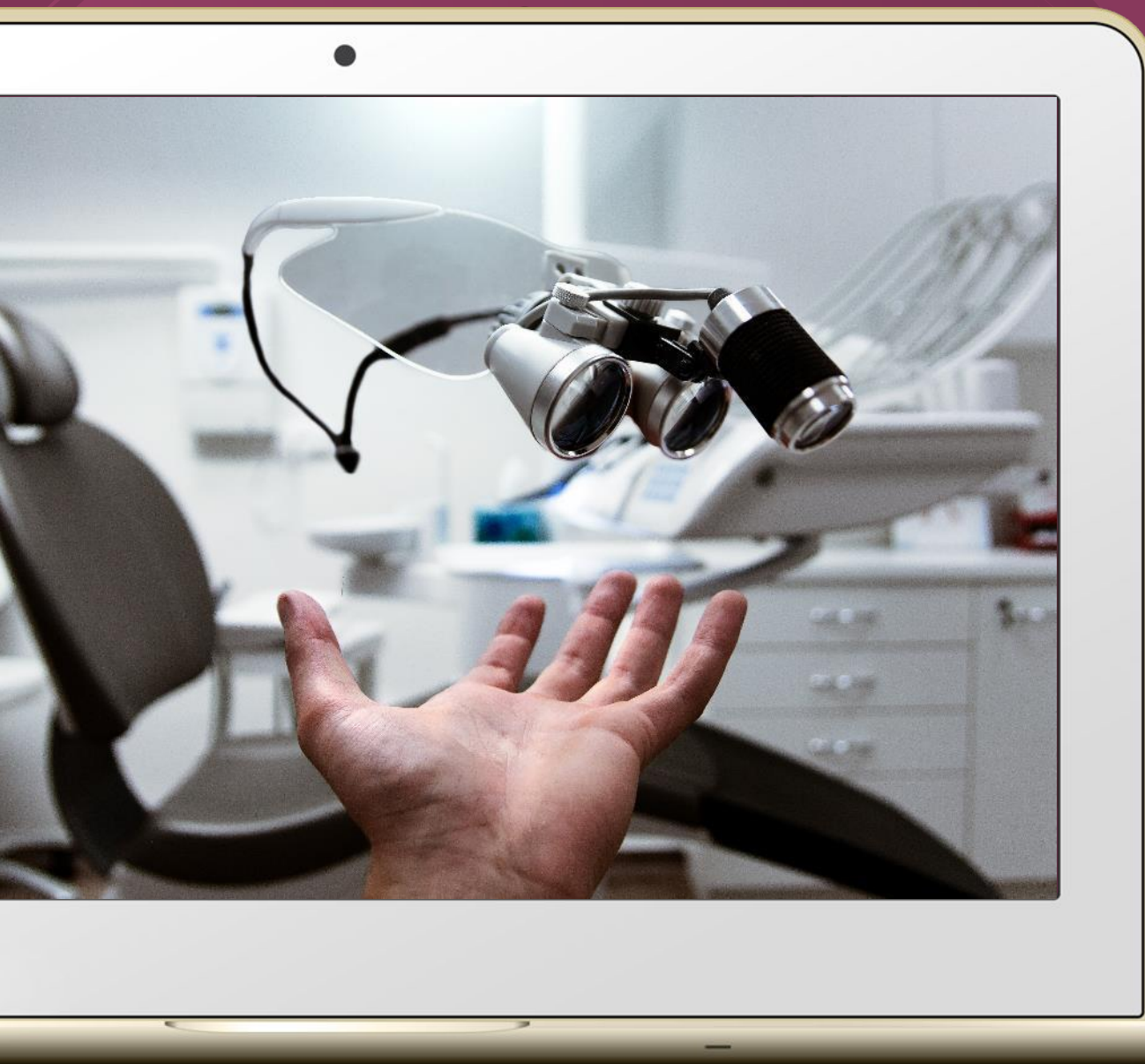


Een Ideeëncanvas is een groot doek (of stuk papier) dat de deelnemers uitnodigt hun verhaal te vertellen door hen te vragen een titel/slogan voor het verhaal te bedenken, een beschrijving van de verhaalhelden, een plot, een slotscène, hoogtepunten, drama's, een happy end en zelfs rekwisieten.

Het is een iteratief proces: rekwisieten worden toegevoegd of verwijderd afhankelijk van de drama's en hoogtepunten. Personages kunnen worden toegevoegd of verwijderd in het proces, enz.

Het biedt de mogelijkheid om verschillende conceptringen duidelijk en gemakkelijk te presenteren en te vergelijken.





VRAGEN?

Referenties

- ❖ Tidd, J., Bessant, J. R., & Pavitt, K. 2005. Innovatie beheren: Integrating technological, market and organizational change. Hoboken: Wiley. https://manybooks.org/download/managing_innovation_john_tidd.pdf
- ❖ Hohmann, L., 2006, Innovatiespelen: Creating Breakthrough Products Through Collaborative Play. ISBN 9780321437297
- ❖ Duan Wu en Chenxi Yao, 2018. Een onderzoek naar innovatiemogelijkheden in toekomstig museumontwerp. Cumulus Conference Proceedings Wuxi 2018--Diffused Transition & Design Opportunities, 204-219:
http://www.cumulusnottingham2016.org/wp-content/uploads/2015/08/OS919_Cumulus_publication_Final_260117.pdf
- ❖ Bevordering van vrouwelijke ondernemers
https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/women-entrepreneurs_en
- ❖ Creativiteit: De noodzaak van Doen alsof in de ontwikkeling van kinderen. (n.d.). De Creativiteitspost. Op 14 mei 2014 ontleend aan http://www.creativitypost.com/education/the_need_for_pretend_play_in_child_development.
- ❖ <https://www.coursera.org/learn/creative-thinking-techniques-and-tools-for-success>
- ❖ https://www.ownr.co/blog/what-is-entrepreneurship/#Entrepreneurship_Definition
- ❖ Alle afbeeldingen hebben ofwel de locatie waar ze vandaan komen of zijn persoonlijke foto's of PowerPoint-afbeeldingen geïnstalleerd.

thank
you

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by
the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."